

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гаранин Максим Алексеевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.10.2025 16:27:02
Уникальный программный ключ:
7708e3a47e66a8ee02711b298d7c78bd1e40bf88

Приложение
к рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)
Маркетинг персонала и рынок труда

(наименование дисциплины(модуля))

Направление подготовки / специальность

38.03.03 Управление персоналом
(код и наименование)

Направленность (профиль)/специализация

Управление человеческими ресурсами
(наименование)

Содержание

1. Пояснительная записка.
2. Типовые контрольные задания или иные материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих уровень сформированности компетенций.
3. Методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации.

1. Пояснительная записка

Цель промежуточной аттестации – оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Формы промежуточной аттестации:

Зачет - 5 семестр (очная форма), 6 семестр (очно-заочная форма),

Экзамен - 6 семестр (очная форма), 7 семестр (очно-заочная форма).

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

Код и наименование компетенции
ПК-1: Способен организовывать и проводить мероприятия по подбору и оценке персонала, проводить аттестацию работников
ПК-1.1: Разрабатывает и реализует мероприятия по подбору и оценке персонала

Результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные материалы (семестр 5 и 6 очная форма, семестр 6 и 7 очно-заочная форма)
ПК-1.1: Разрабатывает и реализует мероприятия по подбору и оценке персонала	Обучающийся знает: – направления и основные этапы маркетинговой деятельности в области персонала; – стратегии покрытия потребности в персонале; – методики оценки эффективности маркетинга персонала и состояние рынка труда	Тестовые вопросы (№1-20)
	Обучающийся умеет: – разрабатывать план маркетинга персонала и стратегии привлечения персонала; – рассчитывать затраты на приобретение и дальнейшее использование персонала; – оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя	Тестовые вопросы (№ 21-40)
	Обучающийся владеет: – навыками разработки системы маркетинга персонала, включающей в себя формулировку целей, задач, определения её места в организационной структуре и кадровой политике; – навыками сбора маркетинговой информации и анализом рынка труда; – технологиями повышения эффективности маркетинга персонала на предприятии	Задания (№ 41-50)

Промежуточная аттестация (зачет) проводится в одной из следующих форм:

- 1) собеседование;
- 2) выполнение заданий в ЭИОС университета.

Промежуточная аттестация (экзамен) проводится в одной из следующих форм:

- 1) ответ на билет, состоящий из теоретических вопросов и практических заданий;
- 2) выполнение заданий в ЭИОС университета.

2. Типовые¹ контрольные задания или иные материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих уровень сформированности компетенций

2.1 Типовые вопросы (тестовые задания) для оценки образовательного результата

Проверяемый образовательный результат:

Код и наименование компетенции	Образовательный результат
ПК-1: Способен организовывать и проводить мероприятия по подбору и оценке персонала, проводить аттестацию работников	Обучающийся знает: – направления и основные этапы маркетинговой деятельности в области персонала; – стратегии покрытия потребности в персонале; – методики оценки эффективности маркетинга персонала и состояние рынка труда
1. Занятость населения – это: А) наличие у людей доходного занятия Б) способность людей к труду В) участие людей в общественных работах Г) обеспеченность людей общественно необходимой работой 2. Полная занятость – это когда: А) отсутствует циклическая безработица; Б) когда все желающие иметь оплачиваемую работу ее имеют, но сохраняется естественный уровень фрикционной и структурной безработицы; В) запрещено оставлять работу по собственному желанию; Г) когда сохраняется фрикционная и структурная безработица. 3. Скрытая занятость – это занятость людей: А) в домашнем хозяйстве Б) по уходу за больными родственниками В) вне сферы учета официальных органов Г) в не зарегистрированных организациях Д) на учебе 4. К гибким формам занятости относятся: А) работа с домашнего Интернета Б) добровольная работа В) работа на собственном автотранспорте Г) самостоятельная занятость граждан без оформления трудовых отношений 5. Уровень занятости определяется отношением на определенную дату и выражается в процентах: А) численности экономически активного населения к численности всего населения Б) численности занятых граждан к численности трудоспособного населения В) численности занятых граждан к численности экономически активного населения Г) численности населения к численности трудоспособного населения 6. Регулирование занятости населения – это: А) противодействие безработице Б) разработка и реализация государственной политики занятости населения В) воспроизводство и распределение рабочей силы Г) достижение эффективной занятости населения 7. Безработица – это состояние экономически активной части населения, которое характеризуется:	

¹ Приводятся типовые вопросы и задания. Оценочные средства, предназначенные для проведения аттестационного мероприятия, хранятся на кафедре в достаточном для проведения оценочных процедур количестве вариантов. Оценочные средства подлежат актуализации с учетом развития науки, образования, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы. Ответственность за нераспространение содержания оценочных средств среди обучающихся университета несут заведующий кафедрой и преподаватель – разработчик оценочных средств.

А) отсутствием у людей работы

Б) отсутствием у людей доходного занятия при наличии активного поиска и желания работать

В) отсутствием у людей доходного занятия

Г) отсутствием у людей доходного занятия при нежелании работать

8. Безработные – это трудоспособные граждане, которые ...

А) ищут высокооплачиваемую работу

Б) не имеют работы, но имеют заработок

В) не имеют работы и заработка, но не ищут работы

Г) готовы приступить только к высокооплачиваемой и престижной работе

Д) не имеют работы и заработка, активно ищут работу, готовы приступить к ней, зарегистрированы в органах государственной службы занятости

9. Виды оценки потребности в персонале:

а) количественные и качественные

б) простые и сложные

в) эмпирические и теоретические

10. Планирование потребности в персонале является:

а) заключительной ступенью кадрового планирования

б) заключительной ступенью кадрового контроллинга

в) промежуточным этапом между кадровым планированием и кадровым контроллингом

11. Разработка требований к персоналу заключается в формировании представлений о качественных характеристиках персонала, так ли это?

Ответ: да +

12. Совокупность отдельных лиц работников, объединенных по какому-либо признаку – это ...

Ответ: структура персонала организации

13. Какой вид контроля маркетинга персонала обеспечивает связь между результативностью проделанной работы и размерами ее вознаграждения?

Ответ: завершающий

14. Не определяет(-ют) эффективность персонала:

а) тарифы оплаты труда

б) удовлетворенность трудом

в) уровень квалификации

15. Модель «4Р» маркетинга персонал-микс – это совокупность средств воздействия на потребителей рынка труда с целью вызвать у них желаемую ответную реакцию. Так ли это?

Ответ: да

16. Менеджер в выполнении управленческой роли:

а) связующее звено

б) главный руководитель

в) приемник информации

17. Коммуникационная функция включает в себя следующее мероприятие:

а) исследование имиджа организации

б) изучение рынка труда

в) внутренние связи

18. С принятием решения о будущей профессии связано профессиональное ...

Ответ: самоопределение

19. Психографическим признаком сегментирования рынка труда являются ...

Ответ: личностные качества

20. Совокупность средств воздействия на потребителей рынка труда с целью вызвать у них желаемую ответную реакцию называется ...

Ответ: маркетинг-микс персонала

2.2 Типовые задания для оценки навыкового образовательного результата

ПК-1: Способен организовывать и проводить мероприятия по подбору и оценке персонала, проводить аттестацию работников	Обучающийся умеет: – разрабатывать план маркетинга персонала и стратегии привлечения персонала; – рассчитывать затраты на приобретение и дальнейшее использование персонала; – оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя
21. Результативность мероприятий, связанных с маркетингом персонала, определяется способом: а) прозрачности б) контроллинга маркетинга персонала + в) анализа привлекательности	
22. Поведенческим признаком сегментирования рынка труда является: а) уровень дохода б) тип личности в) мотивационные установки +	
23. Совокупность действий собственника рабочей силы, направленных на поиск и создание максимально благоприятных условий для формирования его конкурентоспособности на перспективу называется: Ответ: самомаркетинг	
24. Активным путем покрытия потребности в персонале является: а) поиск претендентов через рекламные объявления в СМИ б) ожидание претендентов после проведения рекламной компании местного характера в) заявки по вакансиям в службы занятости +	
25. Соответствие структуры производства и занятости потребности рынка в товарах и услугах называется ... Ответ: эффективной занятостью	
26. Внутренним фактором маркетинга персонала не является: а) развитие технологии + б) финансовые ресурсы в) кадровый потенциал	
27. Комплекс потребительских и стоимостных (ценовых) характеристик товара «рабочая сила», определяющая его успех на рынке труда, проявляющийся в эффективности труда и в способности к профессиональному развитию называется ... Ответ: конкурентоспособностью +	
28. Основными составляющими маркетинга персонала не являются: а) деловая оценка персонала +	

- б) разработка требований к персоналу
- в) отбор персонала

29. Вид управленческой деятельности, направленный на определение и покрытие потребности в персонале – это ...

Ответ: маркетинг персонала:

30. Рынок труда – это механизм, обеспечивающий согласование цены и условий труда между ... и наемными работниками. Вставьте пропущенное слово.

Ответ: работодателями

31. Органы государственной власти; руководители предприятий и организаций; наемные работники относятся к ... рынка труда

Ответ: субъектам

32. Службы занятости населения; цена рабочей силы; спрос на рабочую силу; предложение рабочей силы относятся к ... рынка труда

Ответ: элементам

33. Внутренний рынок труда – это:

Ответ: рынок труда организации

34. Чем выше цена труда, тем ... спрос на труд. Вставьте пропущенное слово

Ответ: ниже

35. Соотношение между спросом и предложением рабочей силы на рынке труда называют ... рынка. Вставьте пропущенное слово

Ответ: конъюнктурой

36. Конъюнктурой рынка труда называют соотношение между ... на рынке труда. Вставьте пропущенное словосочетание

Ответ: спросом и предложением рабочей силы

37. Под рабочей силой понимают:

- А) безработных, активно ищущих работу;**
- Б) людей, которые не ищут работу;
- В) способность человека к труду;**
- Г) количество работников на предприятии.**

38. Экономически активное население включает

- А) только работающих граждан;
- Б) городское и сельское население;
- В) занятых и безработных граждан;**
- Г) трудоспособное население.

39. Проявление особенностей воспроизводства населения в конкретном периоде времени и месте – это:

Ответ: демографическая ситуация

40. Часть населения, занятая трудовой деятельностью и не занятая, но трудоспособная – это:

Ответ: трудовые ресурсы

ПК-1: Способен организовывать и проводить мероприятия по подбору и оценке персонала, проводить аттестацию работников	Обучающийся владеет: – навыками разработки системы маркетинга персонала, включающей в себя формулировку целей, задач, определения её места в организационной структуре и кадровой политике; – навыками сбора маркетинговой информации и анализом рынка труда; – технологиями повышения эффективности маркетинга персонала на предприятии
--	---

Задача 1

В окрестностях точки равновесия кривая спроса на труд при производстве товара N описывается функцией

$$w = 0,6 D^2 - 10,8 D + 84,$$

а кривая предложения – функцией

$$w = -3 S^2 + 36 S - 60,$$

где w – заработная плата в тыс. руб. за месяц, D – величина спроса на труд работников, производящих товар N, в тыс. чел., S – величина предложения труда работников, производящих товар N, в тыс. чел.

Найти годовой заработок работников, производящих товар N, в условиях рыночного равновесия.

Ответ: 2700 млн руб.

Задача 2

Обратная функция спроса на труд в некоторой отрасли в окрестностях точки равновесия имеет вид

$$W = 2 Q_D^2 - 40 Q_D + 680,$$

а обратная функция предложения труда – вид

$$W = -3 Q_S^2 + 120 Q_S + 5.$$

Здесь W – ставка заработной платы в долларах за месяц, Q_D – величина спроса на труд в тыс. чел., Q_S – величина предложения труда в тыс. чел. Рынок труда находится в равновесии.

Найти месячный фонд заработной платы работников отрасли.

Ответ: 2650 тыс. долл.

Задача 3

Функция спроса на труд имеет вид

$$Q_D = -10w + 40,$$

а функция предложения труда – вид

$$Q_S = a \times w - 2,$$

где Q_D – величина спроса, Q_S – величина предложения, w – ставка заработной платы, a – параметр. Фонд заработной платы в условиях рыночного равновесия равен 30. Минимальная заработная плата равна 2.

Найти равновесную ставку заработной платы.

Ответ: 3

Задача 4

Функция спроса на труд имеет вид $Q_D = m \times w + 70$, где Q_D – величина спроса, w – ставка заработной платы, m – параметр, а функция предложения труда – вид $Q_S = 5 w - 10$, где Q_S – величина предложения.

Фонд заработной платы в условиях рыночного равновесия равен 400. Найти величину спроса при цене, равной 12.

Ответ: 34

Задача 5

Функция спроса на труд на некотором интервале имеет вид $Q_D(w) = a \times w^2 + b \times w + c$, где Q_D – величина спроса, w – ставка заработной платы, a , b , c – параметры ($a \neq 0$, $b \neq 0$). Определить знак произведения $b \times c$.

Ответ: Произведение $b \times c$ отрицательно

Задача 6

Обратная функция спроса на труд работников отрасли имеет вид $W = 22 - 4Q_D$, а обратная функция предложения труда – $W = 10 + 2Q_S$, где W – заработная плата, Q_D – величина спроса на труд, Q_S – величина предложения труда. Найти долю нормального дохода в общем фонде заработной платы работников отрасли в условиях рыночного равновесия.

Ответ: 6/7

Задача 7

Функция спроса на труд работников отрасли в окрестностях точки равновесия имеет вид

$$Q_D = 0,001 W^2 - 2 W + 550,$$

а функция предложения труда –

$$Q_S = 0,1W + c,$$

где Q_D – величина спроса на труд (тыс. чел.), Q_S – величина предложения труда (тыс. чел.), W – заработная плата (долл. в месяц на человека), c – параметр. Квазирента, выплаченная работникам отрасли за месяц в условиях равновесия на рынке труда, составила 8000 тыс. долл.

Найти нормальный доход, выплаченный работникам отрасли за этот месяц.

Ответ: 4 млн долл.

Задача 8

Доля квазиренты в фонде заработной платы работников отрасли составляет 1/6. Обратная функция спроса на труд имеет вид $W = -1/2 \cdot 12 Q_D - 1/2 Q_D + 50$, а обратная функция предложения труда – $W = 1/2 \cdot 18 Q_S + 2Q_S + c$, где W – заработная плата, Q_D – величина спроса на труд, Q_S – величина предложения труда, c – параметр. Найти фонд заработной платы работников отрасли в условиях равновесия на рынке труда.

Ответ: 264

Задача 9

Изобрели дешёвый заменитель товара Т. В результате и равновесная заработная плата, и равновесное количество труда работников, производящих этот товар, изменились на 10%. На сколько процентов изменился общий заработок работников, производящих товар Т?

Ответ: Сократился на 19%

Задача 10

В стране повысили возраст выхода на пенсию. Спустя некоторое время заработная плата в одной из отраслей оказалась той же, что была до изменения пенсионного законодательства. Незарплатные факторы спроса и предложения, кроме упомянутых в условии задачи, не менялись. Увеличилось или уменьшилось за это время число покупателей на рынке продукции, выпускаемой данной отраслью?

Ответ: Увеличилось

3. Методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации

Критерии формирования оценок по ответам на вопросы, выполнению тестовых заданий

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов на вопросы составляет 100 – 90% от общего объёма заданных вопросов;
- оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов на вопросы – 89 – 76% от общего объёма заданных вопросов;

- оценка **«удовлетворительно»** выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов на тестовые вопросы – 75–60 % от общего объема заданных вопросов;

- оценка **«неудовлетворительно»** выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов – менее 60% от общего объема заданных вопросов.

Критерии формирования оценок по результатам выполнения заданий

«Отлично/зачтено» – ставится за работу, выполненную полностью без ошибок и недочетов.

«Хорошо/зачтено» – ставится за работу, выполненную полностью, но при наличии в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, не более трех недочетов.

«Удовлетворительно/зачтено» – ставится за работу, если обучающийся правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой ошибки и двух недочетов.

«Неудовлетворительно/не зачтено» – ставится за работу, если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки «удовлетворительно» или правильно выполнено менее 2/3 всей работы.

Виды ошибок:

- *грубые ошибки: незнание основных понятий, правил, норм; незнание приемов решения задач; ошибки, показывающие неправильное понимание условия предложенного задания.*

- *негрубые ошибки: неточности формулировок, определений; нерациональный выбор хода решения.*

- *недочеты: нерациональные приемы выполнения задания; отдельные погрешности в формулировке выводов; небрежное выполнение задания.*

Вопросы к зачету по дисциплине «Маркетинг персонала и рынок труда»

1. Сущность и содержание понятия «маркетинг персонала».
2. Маркетинг персонала и его цели
3. Внешние и внутренние факторы, влияющие на персонал-маркетинг
4. Уровни маркетинга персонала: стратегический и оперативный.
5. Целевой маркетинг.
6. Внутренний и внешний маркетинг персонала.
7. Маркетинг персонала-микс.
8. Основные этапы развития маркетинга персонала.
9. Основные теории маркетинга персонала.
10. Современные концепции маркетинга персонала.
11. Функции маркетинга персонала: традиционный и рыночный подходы.
12. Разработка качественных требований к персоналу.
13. Должностные инструкции. Основные требования к их разработке.
14. Исследование внешней и внутренней среды организации.
15. Исследование рынка труда. Внешний и внутренний рынки труда.
16. Инфраструктура рынка труда.
17. Имидж организации и его использование в маркетинге персонала.
18. Коммуникационная функция маркетинга персонала.
19. Сегментирование рынка труда. Основные критерии сегментирования рынка труда.
20. Основные направления маркетинга персонала.
21. Основные этапы маркетинговой деятельности.
22. Анализ конкурентов на рынке труда.
23. Анализ партнеров на рынке труда.
24. Определение количественной и качественной потребности в персонале.
25. Методы определения количественной потребности в персонале.
26. Расчет затрат на приобретение и дальнейшее использование персонала.
27. Внешние и внутренние источники покрытия потребности в персонале
28. Активные и пассивные пути покрытия потребности в персонале.
29. Этапы оценки потребности в персонале
30. Реклама и PR-технологии в системе кадрового маркетинга.

Критерии формирования оценок по зачету

«Зачтено» - обучающийся демонстрирует знание основных разделов программы изучаемого курса: его базовых понятий и фундаментальных проблем; приобрел необходимые умения и навыки, освоил вопросы практического применения полученных знаний, не допустил фактических ошибок при ответе, достаточно последовательно и логично излагает теоретический материал, допуская лишь незначительные нарушения последовательности изложения и некоторые неточности.

«Не зачтено» - выставляется в том случае, когда обучающийся демонстрирует фрагментарные знания основных разделов программы изучаемого курса: его базовых понятий и фундаментальных проблем. У экзаменуемого слабо выражена способность к самостоятельному аналитическому мышлению, имеются затруднения в изложении материала, отсутствуют необходимые умения и навыки, допущены грубые ошибки и незнание терминологии, отказ отвечать на дополнительные вопросы, знание которых необходимо для получения положительной оценки

Вопросы к экзамену по дисциплине «Маркетинг персонала и рынок труда»

- 1.Труд как социально-экономическая категория
- 2.Социально-экономическая сущность категории «трудовые ресурсы»
- 3.Формирование, распределение и использование трудовых ресурсов
- 4.Методы измерения и показатели использования трудовых ресурсов
- 5.Понятие, виды и формы движения населения и трудовых ресурсов
- 6.Количественные и качественные характеристики трудовых ресурсов
- 7.Сущность рынка труда
- 8.Основные компоненты рынка труда и механизм их взаимодействия
- 9.Понятие емкости рынка труда. Сегментация рынка труда
- 10.Характеристики основных типов рынка труда
- 11.Модели рынка труда в зарубежных странах
- 12.Современное состояние российского рынка труда и перспективы его дальнейшего развития
- 13.Дискриминация на рынке труда: причины, виды, последствия
- 14.Спрос на труд и факторы, его формирующие
- 15.Предложение труда и факторы, его определяющие
- 16.Особенности спроса на труд и предложения труда в России
- 17.Процесс воспроизводства населения и трудового потенциала общества
- 18.Факторы, влияющие на формирование трудового потенциала
- 19.Трудовая мобильность и ее виды
- 20.Миграция трудовых ресурсов: сущность, виды, причины
- 21.Миграционная политика, управление миграционными процессами. Тенденции миграционных процессов в РФ
- 22.Показатели и функции миграции трудовых ресурсов
- 23.Демографическая ситуация и демографическая политика государства
- 24.Понятие инфраструктуры Рынка труда. Элементы рынка труда
- 25.Система государственных органов, отвечающих за разработку и реализацию политики занятости
- 26.Негосударственные структуры содействия занятости населения
- 27.Деятельность служб управления персоналом предприятий и организаций по обеспечению занятости
- 28.Основные функции международной организации труда (МОТ) и механизм их реализации
- 29.Социально-экономическая сущность занятости
- 30.Полная и эффективная занятость
- 31.Вторичная занятость
- 32.Занятость как социальная проблема
- 33.Принципы, основные направления государственной политики занятости населения, ее эффективность
- 34.Служба занятости населения в России: основные задачи, достижения и проблемы
- 35.Вопросы занятости и безработицы в экономических теориях
- 36.Территориально-отраслевые тенденции в движении рабочей силы
- 37.Показатели экономической активности и занятости населения

38. Безработица: понятие, роль в экономике, естественный уровень
39. Масштабы и динамика безработицы: показатели, методы измерения и последствия
40. Причины возникновения безработицы и регулируемые факторы
41. Основные виды безработицы, их специфика
42. Уровень и продолжительность безработицы
43. Порядок определения размеров, условия и сроки выплаты пособий по безработице
44. Поиски работы, гарантии и риски
45. Социальные гарантии и компенсации безработным гражданам
46. Сущность и цели государственной политики занятости
47. Принципы и основные направления политики занятости
48. Экономическая функция занятости
49. Социальная функция занятости
50. Активная политика занятости в РФ и определение ее эффективности
51. Содержание, история, модель социальной защиты населения
52. Основы организации и функционирования социальной защиты населения
53. Главные приоритеты и направления социальной защиты населения
54. Объективные предпосылки и условия возникновения социального партнерства
55. Сущность социального партнерства
56. Содержание и механизм социального партнерства
57. Формирование системы социального партнерства в России
58. Профсоюзы, их роль и основные стратегии на российском рынке труда
59. Международный опыт регулирования социально-трудовых отношений и возможности его использования в России
60. Зарубежный опыт регулирования процессов занятости

Задачи к экзамену

Задача 1

Потенциальный ВВП страны составляет 90 млрд денежных единиц, фактический уровень безработицы равен 5%, естественный уровень безработицы оценивается в 2,5%, коэффициент Оукена для данной экономики равен 2. Рассчитайте, чему равен фактический ВВП.

Задача 2

Потенциальный ВВП оценивается в 90 млрд. денежных единиц, а фактический ВВП — в 70 млрд. Фактический уровень безработицы в стране — 9%. Когда фактический уровень безработицы снизился до 7,6%, ВВП увеличился на 5%. Определите величину коэффициента Оукена и естественный уровень безработицы.

Задача 3

Фактический темп инфляции в экономике равен 9%, ожидаемая инфляция — 15%, естественный уровень безработицы — 6%, случайные шоки со стороны совокупного предложения отсутствуют. Известно, что снижение темпов инфляции на 2 процентных пункта приводит к увеличению уровня безработицы на 1 процентный пункт и что коэффициент Оукена для данной экономики равен 2.

- а) Определите фактический уровень безработицы в стране.
- б) На сколько процентов фактический ВВП отклоняется от потенциального?

Задача 4

В экономике страны темп инфляции по полугодиям составил 4 и 5%. Найдите годовой темп инфляции.

Задача 5

Определите уровень циклической безработицы, если все население страны составляет 85 млн чел.; из них: не включаемых в рабочую силу — 35 млн и занятых — 45 млн чел. Естественный уровень безработицы — 4%.

Задача 6

Как изменился реальный ВВП за прошедший год, если годовой темп прироста номинального ВВП в некоторой стране был равен 40%, а темп инфляции за этот период составил 20% годовых?

Задача 7

Определить численность населения трудоспособного возраста на начало следующего года, если за текущий год имеются следующие данные: численность населения трудоспособного возраста на начало года – 70 млн. чел.; численность умерших в трудоспособном возрасте в течение года – 0,2 млн. чел., численность молодежи, достигшей в данном году трудоспособного возраста – 2 млн. чел.; численность лиц, достигших пенсионного возраста в текущем году – 1,6 млн. чел.

Задача 8

Население трудоспособного возраста составляет 80 млн. чел., в том числе неработающие инвалиды 1 и 2 групп – 1,2 млн. чел., работающие подростки – 0,1 млн. чел., работающие пенсионеры – 4,5 млн. чел. Определить численность трудовых ресурсов.

Задача 9

В городе численность населения составляет 120 тыс. чел., коэффициент прироста населения в базисном периоде - 100 промилле, доля трудовых ресурсов - 50%.

Определите перспективную численность населения и трудовых ресурсов на начало планируемого периода при условии неизменности доли трудовых ресурсов в населении города.

Задача 10

Рассчитайте по региону перспективную численность трудовых ресурсов при условии, что коэффициент общего прироста населения составляет 10 промилле, доля трудовых ресурсов во всем населении будет ниже на 0,01 пункта по сравнению с базисным периодом. Численность населения на начало планируемого периода составляет 10 млн. человек, трудовых ресурсов - 6 млн.

Задача 11

Численность трудоспособного населения некоторого региона страны на начало отчетного периода равна 3,2 млн. человек. Количество пенсионеров и подростков до 16 лет, которые заняты на работах в данном регионе, составляет 41 тыс. человек.

Также указано, что на протяжении данного отчетного периода численность трудоспособного населения несколько изменилась в виду того, что:

- 508 тыс. человек перешли в возраст, который определяется, как трудоспособный;
- 52 тыс. человек приехали для работы из соседних регионов;
- 49 тыс. человек пенсионного возраста было привлечено на работу в регионе;
- 2,4 тыс. человек перешли в пенсионный возраст, на инвалидность, а также умерли;
- 6,5 тыс. человек пенсионного возраста перестали работать;
- 86 тыс. человек трудоспособного возраста выехали в другие регионы на работу.

Исходя из перечисленных данных, которые приведены выше, необходимо определить, чему будет равна:

- численность трудовых ресурсов региона на начало и на конец отчетного периода,
- естественный, механический и общий прирост трудовых ресурсов анализируемого региона.

Задача 12

Определите численность населения в трудоспособном возрасте к концу планируемого года, если его численность на начало планируемого года составила 1 млн. человек; численность населения, вступающего в трудоспособный возраст, - 30 тыс.; численность населения, выходящего за пределы трудоспособного возраста, - 22 тыс.; число умерших в трудоспособном возрасте - 5 тыс.; механический прирост населения в трудоспособном возрасте - 3 тыс.

Задача 13

Численность трудоспособного населения области на начало года составила 1 млн. человек, работающих лиц пенсионного возраста и подростков до 16 лет - 40 тыс. В течение года в составе трудоспособного населения произошли следующие изменения: вступило в рабочий возраст 250 тыс. человек; прибыло из других областей 90 тыс.; вовлечено для работы в народном хозяйстве 20 тыс. пенсионеров; перешло в пенсионный возраст, на инвалидность и умерло 200 тыс. человек трудоспособного возраста; 15 тыс.

пенсионеров перестали работать; выбыло в другие регионы 75 тыс. человек трудоспособного возраста. Естественный прирост населения составил 55 тыс. чел. Постановка задачи. Определите численность трудовых ресурсов на начало и конец года; естественный, механический и общий прирост трудовых ресурсов, а также соответствующие коэффициенты движения трудовых ресурсов.

Задача 14

Определите численность населения в трудоспособном возрасте в регионе на конец года, если численность населения трудоспособного возраста на начало года составила 1 млн. человек; вступило в трудоспособный возраст 30 тыс.; умерло из лиц трудоспособного возраста 5 тыс.; выбыло из трудоспособного возраста 35 тыс.; прибыло из других районов 350 тыс.; убыло в другие районы 100 тыс.

Задача 15

Определите перспективную численность населения и трудовых ресурсов города при условии, что коэффициент естественного прироста составляет 20 промилле, коэффициент механического прироста 30 промилле. Доля трудовых ресурсов во всем населении будет выше на 0,01 пункта по сравнению с базисным периодом. Численность населения на начало планируемого периода составляет 1 млн. человек, трудовых ресурсов - 500 тыс.

Критерии формирования оценок к экзамену

«Отлично/зачтено» – студент приобрел необходимые умения и навыки, продемонстрировал навык практического применения полученных знаний, не допустил логических и фактических ошибок

«Хорошо/зачтено» – студент приобрел необходимые умения и навыки, продемонстрировал навык практического применения полученных знаний; допустил незначительные ошибки и неточности.

«Удовлетворительно/зачтено» – студент допустил существенные ошибки.

«Неудовлетворительно/не зачтено» – студент демонстрирует фрагментарные знания изучаемого курса; отсутствуют необходимые умения и навыки, допущены грубые ошибки.

Расчетно-графическая работа (РГР) по дисциплине «Маркетинг персонала и рынок труда»

Расчетно-графическая работа - это самостоятельное исследование, которое предназначено для усвоения теоретического и практического материала по основным темам курса и выполняется с целью выработки навыков практического решения наиболее типичных задач.

ТЕМАТИКА РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКИХ РАБОТ

Вариант РГР выбирается по порядковому номеру студента в списке группы в электронном журнале. Если учебных групп на потоке несколько, то варианты обучающихся 2, 3 и последующих групп не начинаются заново, а пролонгируются.

Используйте данные сайта Федеральной службы государственной статистики!!!

1 Москва	2 Московская область
3 Краснодарский край	4 Санкт-Петербург
5 Свердловская область	6 Ростовская область
7 Республика Башкортостан	8 Республика Татарстан
9 Тюменская область (с ХМАО и ЯНАО)	10 Челябинская область
11 Республика Дагестан	12 Самарская область
13 Нижегородская область	14 Ставропольский край
15 Красноярский край	16 Новосибирская область
17 Кемеровская область	18 Пермский край
19 Волгоградская область	20 Саратовская область
21 Иркутская область	22 Воронежская область
23 Алтайский край	24 Ленинградская область
25 Республика Крым	26 Оренбургская область
27 Омская область	28 Приморский край
29 Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	30 Тюменская область без ХМАО и ЯНАО

31 Чеченская Республика	32 Белгородская область
33 Тульская область	34 Удмуртская Республика
35 Владимирская область	36 Хабаровский край
37 Пензенская область	38 Тверская область
39 Ярославская область	40 Ульяновская область
41 Чувашская Республика	42 Брянская область
43 Кировская область	44 Вологодская область
45 Липецкая область	46 Рязанская область
47 Калужская область	48 Курская область
49 Томская область	50 Калининградская область
51 Архангельская область (с НАО)	52 Республика Саха (Якутия)
53 Забайкальский край	54 Республика Бурятия
55 Тамбовская область	56 Архангельская область без НАО
57 Астраханская область	58 Ивановская область
59 Кабардино-Балкарская Республика	60 Смоленская область
61 Республика Мордовия	62 Курганская область
63 Амурская область	64 Республика Коми
65 Орловская область	66 Республика Северная Осетия — Алания
67 Республика Марий Эл	68 Мурманская область
69 Псковская область	70 Новгородская область
71 Костромская область	72 Севастополь
73 Республика Хакасия	74 Республика Карелия
75 Республика Ингушетия	76 Ямало-Ненецкий автономный округ
77 Республика Адыгея	78 Карачаево-Черкесская Республика
79 Сахалинская область	80 Республика Тыва
81 Камчатский край	82 Республика Калмыкия
83 Республика Алтай	84 Еврейская автономная область
85 Магаданская область	86 Чукотский автономный округ
87 Ненецкий автономный округ	

ЗАДАНИЕ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКОЙ РАБОТЫ

1 Анализ и прогноз динамики трудовых ресурсов и демографических показателей региона

В данном подразделе необходимо раскрыть четыре пункта:

1. Характеристика региона.
2. Данные для расчетов.
3. Расчет демографических показателей.
4. Выводы о демографической ситуации региона.

1. Характеристика региона: месторасположение; столица; площадь; плотность населения; основные виды отраслей народного хозяйства; уровень занятости; уровень безработицы; национальный состав населения.

2. Данные для расчетов (найти самостоятельно)

Таблица 1 - Демографические показатели региона за _____ год

Демографические показатели	На начало периода	На конец периода	Отклонение (+; -)	Темп роста, %
Численность населения, чел				

Численность городского населения, чел				
Численность сельского населения, чел				
Численность мужчин, чел				
Численность женщин, чел				
Численность женщин репродуктивного возраста, чел				
Численность трудоспособного населения, чел				
Численность нетрудоспособного населения, чел				
Численность молодого нетрудоспособного населения, чел				
Численность пожилого нетрудоспособного населения, чел				
Средний возраст населения, лет				
Медианный возраст населения, лет				
Средняя продолжительность жизни населения, лет				
Численность населения бракоспособного возраста, чел				
Численность лиц, не состоящих в браке, чел				
Численность лиц, состоящих в браке, чел				
Численность вдовых, чел				
Численность разведенных, чел				
Число браков				
Число разводов				
Число родившихся, чел				
Число умерших, чел				
Число умерших мужчин трудоспособного возраста, чел				
Число умерших женщин трудоспособного возраста, чел				
Число умерших младенцев, чел				
Число прибывших, чел				
Число выбывших, чел				

Также найдите информацию об основных причинах смертности; миграционных потоках прибытия и выбытия; мерах руководства региона, направленных на улучшение демографической ситуации.

3. Расчет демографических показателей

Таблица 1 Численность населения региона за год

№	Показатели	Формулы для расчета	Расчет	Результат расчета с измерителем	Измеритель
1	Абсолютный прирост				
2	Коэффициент роста				
3	Темп роста, %				
4	Коэффициент прироста				
5	Темп прироста, %				

6	Среднегодовой коэффициент роста				
7	Среднегодовой темп роста, %				
8	Удельный вес городского населения на начало периода, %				
9	Удельный вес городского населения на конец периода, %				
10	Удельный вес сельского населения на начало периода, %				
11	Удельный вес сельского населения на конец периода, %				

Сделайте выводы о приросте численности населения. Об удельном весе городского и сельского населения в сравнении с показателями всей страны (других регионов, стран).

Таблица 2 Половая структура населения _____ региона за _____ год

№	Показатели	Формулы для расчета	Расчет		Результат расчета с измерителем		Отклонение (+/-)
			На начало периода	На конец периода	На начало периода	На конец периода	
1	Удельный вес мужчин в составе населения, %						
2	Удельный вес женщин в составе населения, %						
3	Коэффициент полового соотношения						
4	Число женщин на 1000 мужчин, ‰						
5	Число мужчин на 1000 женщин, ‰						
6	Отношение численности женщин на численность мужчин, %						
7	Отношение численности мужчин на численность женщин, %						

Сделайте выводы о пропорциональности половой структуры населения (смотрите шкалу оценки пропорциональности полового состава населения). С чем связана такая ситуация?

Таблица 3 Возрастная структура населения _____ региона за _____ год

№	Показатели	Формулы для расчета	Расчет		Результат расчета с измерителем		Отклонение (+/-)
			На начало периода	На конец периода	На начало периода	На конец периода	
1	Удельный вес молодого нетрудоспособного населения в						

	общей численности населения, %						
2	Удельный вес пожилого нетрудоспособного населения в общей численности населения, %						
3	Удельный вес всего нетрудоспособного населения в общей численности населения, %						
4	Коэффициент общей демографической нагрузки, %						
5	Коэффициент нагрузки по замещению, %						
6	Коэффициент пенсионной нагрузки, %						

Сделайте выводы по рассчитанным показателям. Определите соответствие структуры населения оптимальной, соответствие демографической нагрузки населения оптимальной, тип возрастной структуры населения, уровень старости населения (смотрите шкалу Ж.Боже-Гарнье-Э.Россета).

Сделайте выводы о среднем, медианном возрасте населения, продолжительности жизни в сравнении со средними показателями по РФ, развитых стран.

Таблица 4 Брачная структура населения _____ региона за _____ год

№	Показатели	Формулы для расчета	Расчет		Результат расчета с измерителем		Отклонение (+/-)
			На начало периода	На конец периода	На начало периода	На конец периода	
1	Удельный вес не состоявших в браке, %						
2	Удельный вес состоящих в браке, %						
3	Удельный вес вдовых, %						
4	Удельный вес разведенных, %						
5	Общий коэффициент брачности, %						
6	Общий коэффициент разводимости, %						

Сделайте выводы о брачной структуре населения и тенденциях ее изменения.

Таблица 5 Рождаемость в _____ регионе за _____ год

№	Показатели	Формулы для расчета	Расчет		Результат расчета с измерителем		Отклонение (+/-)
			На начало периода	На конец периода	На начало периода	На конец периода	
1	Общий коэффициент рождаемости, %						

2	Специальный коэффициент рождаемости, %						
---	--	--	--	--	--	--	--

Сделайте выводы о рождаемости и ее изменении.

Таблица 6 Смертность в _____ регионе за _____ год

№	Показатели	Формулы для расчета	Расчет		Результат расчета с измерителем		Отклонение (+/-)
			На начало периода	На конец периода	На начало периода	На конец периода	
1	Общий коэффициент смертности, %						
2	Половозрастной коэффициент смертности для мужчин, %						
3	Половозрастной коэффициент смертности для женщин, %						
4	Коэффициент младенческой смертности, ‰						

Сделайте выводы о смертности, представьте основные причины смертности.

Таблица 7 Естественное воспроизводство населения _____ региона за _____ год

№	Показатели	Формулы для расчета	Расчет		Результат расчета с измерителем		Отклонение (+/-)
			На начало периода	На конец периода	На начало периода	На конец периода	
1	Общий коэффициент естественного воспроизводства, %						
2	Индекс жизненности						

Сделайте выводы о естественном воспроизводстве населения. Оцените уровень естественного воспроизводства населения, определите тип воспроизводства населения.

Таблица 8 Миграция _____ региона за _____ год

№	Показатели	Формулы для расчета	Расчет		Результат расчета с измерителем		Отклонение (+/-)
			На начало периода	На конец периода	На начало периода	На конец периода	
2	Миграционное сальдо, ‰						
3	Коэффициент прибытия, ‰						
4	Коэффициент выбытия, ‰						

5	Коэффициент миграционного сальдо, ‰						
---	-------------------------------------	--	--	--	--	--	--

Представьте основные потоки прибытия и выбытия. Сделайте выводы о миграционных процессах.

Таблица 9 Результативные показатели воспроизводства населения региона за _____ год

№	Показатель	Формула для расчета	Расчет	Результат расчета с измерителем
1	Общий коэффициент абсолютного прироста, ‰			

Сделайте выводы об общем приросте численности населения за рассматриваемый период.

4. Выводы о демографической ситуации региона за рассматриваемый период.

Сделайте результирующие выводы. Представьте меры руководства региона, направленные на улучшение демографической ситуации.

2. Анализ структуры занятости в регионе

Приведите данные о численности работников по видам экономической деятельности.

Таблица 1 - Численность работников по видам экономической деятельности в регионе, тыс.чел.

Показатели	20__	20__	20__	Отклонение (+/-)	
				2-й год - 1-й год	3-й год - 2-й год
Всего в экономике региона					
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство					
Рыболовство, рыбоводство					
Добыча полезных ископаемых					
Обрабатывающие производства					
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды					
Строительство					
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования					
Гостиницы и рестораны					
Транспорт и связь					
Финансовая деятельность					
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг					
Государственное управление и обеспечение военной безопасности					
Образование и наука					
Здравоохранение и предоставление социальных услуг					
Предоставление прочих услуг					

Напишите выводы о динамике численности работников по видам экономической деятельности в регионе. Составьте структурную диаграмму по полученным данным.

3. Анализ динамики и структуры безработицы

Приведите данные о динамике численности экономически активного населения, занятых и безработных в регионе.

Таблица 1 - Численность экономически активного населения, занятых и безработных в регионе, тыс. чел.

Показатели	20__	20__	20__	Отклонение (+/-)	
				2-й год - 1-й год	3-й год - 2-й год
Численность экономически активного населения - всего					
мужчины					
женщины					
в том числе:					
занятые в экономике – всего					
мужчины					
женщины					
безработные – всего					
мужчины					
женщины					
Численность безработных, зарегистрированных в государственном учреждении службы занятости- всего					
мужчины					
женщины					
Из них безработные, которым назначено пособие по безработице – всего					
мужчины					
женщины					

Напишите выводы по полученным данным, укажите причины изменений. Сравните уровень занятости и безработицы региона с данными по стране.

Представьте графически следующие данные:

1. Состав занятого населения региона по возрасту.
2. Состав безработного населения региона по возрасту.
3. Состав безработного населения региона по уровню образования.

Критерии формирования оценок по написанию и защите РГР

«Отлично» (5 баллов) – получают обучающиеся, оформившие РГР в соответствии с предъявляемыми требованиями, в которой отражены все необходимые результаты проведенного анализа, сделаны обобщающие выводы и предложены рекомендации в соответствии с тематикой РГР, а также грамотно и исчерпывающе ответившие на все встречные вопросы преподавателя.

«Хорошо» (4 балла) – получают обучающиеся, оформившие РГР в соответствии с предъявляемыми требованиями, в которой отражены все необходимые результаты проведенного анализа, сделаны обобщающие выводы и предложены рекомендации в соответствии с тематикой РГР. При этом при ответах на вопросы преподавателя обучающийся допустил не более двух ошибок.

«Удовлетворительно» (3 балла) – получают обучающиеся, оформившие РГР в соответствии с предъявляемыми требованиями. При этом при ответах на вопросы преподавателя обучающийся допустил более трёх ошибок.

«Неудовлетворительно» (0 баллов) – ставится за РГР, если число ошибок и недочетов превысило удовлетворительный уровень компетенции.