Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гаранин Максим Алексеевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 11.11.2026 11:27:06
Уникальный программный ключ:
7708e3a47e66a8ee02711b298d7c78bd1e40bf88

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПРИВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ»

УТВЕРЖДЕНА
Ученым советом университета
(протокол от 24.02.2026 №15)

Управленческий анализ

рабочая программа дисциплины (модуля)

Направление подготовки 38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) Экономика и финансы предприятий (организаций)

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **7 ЗЕТ**

Виды контроля в семестрах:

экзамен 8
расчетно-графическая работа 8
зачет 7

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**7 (4.1)**		**8 (4.2)**		Итого	
Недель	16 4/6		8 4/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16	32	32
Практические	32	32	32	32	64	64
Конт. ч. на аттест.			0,4	0,4	0,4	0,4
Конт. ч. на аттест. в период ЭС	0,15	0,15	2,3	2,3	2,45	2,45
В том числе в форме практ.подготовки	32	32	49	49	81	81
Итого ауд.	48	48	48	48	96	96
Контактная работа	48,15	48,15	50,7	50,7	98,85	98,85
Сам. работа	51	51	68,6	68,6	119,6	119,6
Часы на контроль	8,85	8,85	24,7	24,7	33,55	33,55
Итого	108	108	144	144	252	252

Программу составил(и):
к.э.н., доцент, Харитонова М.Н.

Рабочая программа дисциплины
Управленческий анализ

разработана в соответствии с ФГОС ВО:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954)

составлена на основании учебного плана: 38.03.01-26-2-ЭФПб.plm.plx
Направление подготовки 38.03.01 Экономика Направленность (профиль) Экономика и финансы предприятий (организаций)

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Экономика и менеджмент

Зав. кафедрой доцент, к.э.н. Кремнев А.А.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Целью дисциплины является формирование профессиональной компетенции (ПК-3), согласно ФГОС ВО, в части представленных ниже знаний, умений и навыков. Задачами дисциплины является изучение понятийного аппарата дисциплины, основных теоретических положений, методов и аналитических методик, развитие навыков применения теоретических знаний для решения практических задач.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.12

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ПК-3 Способен осуществлять сбор, мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей организации
ПК-3.1 Проводит сбор и обработку исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации
ПК-3.2 Выполняет расчеты по материальным, трудовым и финансовым затратам на производство и реализацию услуг на транспорте
08.043. Профессиональный стандарт "ЭКОНОМИСТ ПРЕДПРИЯТИЯ", утверждённый приказом Министерства труда и социальной защиты Российско Федерации от 30 марта 2021 г. N 161н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 29 апреля 2021 г., регистрационный N 63289)
ПК-3. А. Экономический анализ деятельности организации A/01.6 Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов экономических показателей организации
ПК-3. А. Экономический анализ деятельности организации A/01.6 Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов экономических показателей организации
ПК-3. А. Экономический анализ деятельности организации A/01.6 Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов экономических показателей организации

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	- процесс сбора финансово-экономической, статистической и бухгалтерской информации; возможность обработки собранной информации при помощи
3.1.2	информационных технологий и различных финансово-бухгалтерских программ: варианты финансово-экономического анализа при решении вопросов профессиональной деятельности;
3.1.3	- методики определения затрат, необходимых для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг
3.2	**Уметь:**
3.2.1	- определять ценность сбора, анализа и обработки данных для составления бизнес-планов; анализировать многообразие собранных данных и приводить их к
3.2.2	определенному результату для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности;
3.2.3	- пользоваться составленным бизнес-планом и его анализировать
3.3	**Владеть:**
3.3.1	- навыками сбора и обработки исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности; составления пояснений и объяснения изменений показателей, после проведенного сбора и анализа данных;
3.3.2	- навыками расчетов по материальным, трудовым и финансовым затратам для обоснованного составления бизнес-плана

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Примечание
	Раздел 1. Сущность, принципы и методы управленческого анализа			
1.1	Сущность управленческого анализа и его место в системе управления хозяйствующего субъекта /Лек/	7	2	
1.2	Сфера применения и ограниченность финансового (внешнего) анализа /Пр/	7	2	Практическая подготовка
1.3	Инструменты и информационная база управленческого анализа /Лек/	7	2	
1.4	Аналитические инструменты оперативного управления. Информационное обеспечение управленческого анализа /Пр/	7	4	Практическая подготовка

1.5	Управленческий анализ затрат в процессе принятия оперативных решений /Лек/	7	2	
1.6	Методы калькулирования себестоимости /Пр/	7	4	Практическая подготовка
1.7	SWOT-анализ в управлении и стратегии развития компании /Лек/	7	6	
1.8	Практическое применение SWOT-анализа /Пр/	7	4	Практическая подготовка
1.9	Управленческий анализ выполнения бюджета /Лек/	7	2	
1.10	Практика проведения управленческого анализа выполнения бюджета предприятия /Пр/	7	4	Практическая подготовка
1.11	Анализ использования основных средств /Пр/	7	2	Практическая подготовка
1.12	Анализ использования материально-производственных запасов /Пр/	7	2	Практическая подготовка
1.13	Анализ использования трудовых ресурсов /Пр/	7	2	Практическая подготовка
1.14	Анализ производства и реализации продукции /Лек/	7	2	
1.15	Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции (работ, услуг) /Пр/	7	4	Практическая подготовка
1.16	Анализ нефинансовых показателей деятельности предприятия /Пр/	7	4	Практическая подготовка
	Раздел 2. Самостоятельная работа			
2.1	Подготовка к лекциям /Ср/	7	8	
2.2	Подготовка к практическим занятиям /Ср/	7	32	
2.3	Маржинальный анализ /Ср/	7	11	
	Раздел 3. Контактные часы на аттестацию			
3.1	Контактные часы на аттестацию в период ЭС /КЭ/	7	0,15	
	Раздел 4. Самостоятельная работа			
4.1	Подготовка к лекциям /Ср/	8	8	
4.2	Подготовка к практическим занятиям /Ср/	8	32	
4.3	Написание РГР /Ср/	8	17,6	Практическая подготовка
4.4	Оценка хозяйственных резервов повышения эффективности деятельности предприятия /Ср/	8	5	
4.5	Анализ безубыточности деятельности предприятия /Ср/	8	6	
	Раздел 5. Особенности управленческого анализа в различных отраслях экономики			
5.1	Экономический анализ капитального строительства /Лек/	8	2	
5.2	Проведение управленческого анализа в строительных организациях /Пр/	8	4	Практическая подготовка
5.3	Экономический анализ деятельности сельскохозяйственных предприятий /Лек/	8	2	
5.4	Проведение управленческого анализа в сельскохозяйственных организациях /Пр/	8	4	Практическая подготовка
5.5	Анализ деятельности транспортных предприятий /Лек/	8	2	
5.6	Проведение управленческого анализа на транспортных предприятиях /Пр/	8	4	Практическая подготовка
5.7	Экономический анализ организаций торговли и общественного питания /Лек/	8	2	
5.8	Проведение управленческого анализа в торговых организациях /Пр/	8	4	Практическая подготовка
5.9	Анализ деятельности предприятий сферы услуг /Лек/	8	4	
5.10	Проведение управленческого анализа сферы услуг /Пр/	8	8	Практическая подготовка
5.11	Анализ как метод обоснования управленческих решений /Лек/	8	4	
5.12	Принятие управленческих решений на основе учетно-аналитической информации /Пр/	8	8	Практическая подготовка
	Раздел 6. Контактные часы на аттестацию			

6.1	Контактные часы на аттестацию /КА/	8	0,4	
6.2	Контактные часы в период экзаменационной сессии (экзамен) /КЭ/	8	2,3	

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся приведены в приложении к рабочей программе дисциплины.

Формы и виды текущего контроля по дисциплине (модулю), виды заданий, критерии их оценивания, распределение баллов по видам текущего контроля разрабатываются преподавателем дисциплины с учетом ее специфики и доводятся до сведения обучающихся на первом учебном занятии.

Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем дисциплины (модуля), как правило, с использованием ЭИОС или путем проверки письменных работ, предусмотренных рабочими программами дисциплин в рамках контактной работы и самостоятельной работы обучающихся. Для фиксирования результатов текущего контроля может использоваться ЭИОС.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Маркарьян Э. А., Маркарьян С. Э., Герасименко Г. П.	Управленческий анализ в отраслях: учебное пособие	Москва: Кнорус, 2021	https://book.ru/book/934
Л1.2	Демина И. Д., Сидорова М. И., Малиновская Н. В., Алейникова М. Ю., Сорокина В. В., Ситникова В. А., Вахрушиной М. А.	Управленческий анализ: учебник	Москва: Кнорус, 2021	https://book.ru/book/938

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Бариленко В.И. под ред. и др.	Основы бизнес-анализа	Москва: КноРус, 2016	http://www.book.ru/book

6.2 Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

6.2.1 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

6.2.1.1	Microsoft Office

6.2.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

6.2.2.1	База данных АСПИЖТ https://www.samgups.ru/lib/elektronnye-resursy/res/baza-dannykh-aspizht/
6.2.2.2	Информационно-правовой портал Гарант http://www.garant.ru
6.2.2.3	Информационно справочная система Консультант плюс http://www.consultant.ru
6.2.2.4	База данных «Макроэкономика» - информационно-аналитический раздел официального сайта Министерства финансов РФ - http://info.minfin.ru/prices_index.ph
6.2.2.5	МУЛЬТИСТАТ – многофункциональный статистический портал http://www.multistat.ru/?menu_id=
6.2.2.6	База данных «Библиотека управления» - Корпоративный Менеджмент - https://www.cfin.ru/rubricator.shtml

6.2.2.7	База данных «Бухгалтерский учет и отчѐтность» Минфина России - https://www.minfin.ru/ru/perfomance/accounting/accounting/
7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения: мультимедийное оборудование для предоставления учебной информации большой аудитории и/или звукоусиливающее оборудование (стационарное или переносное).
7.2	Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения: мультимедийное оборудование и/или звукоусиливающее оборудование (стационарное или переносное)
7.3	Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно- образовательную среду университета.
7.4	Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования

Приложение
к рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Управленческий анализ

(наименование дисциплины)

Направление

38.03.01 Экономика

(код и наименование)

Направленность (профиль)

Экономика и финансы предприятий (организаций)

(наименование)

Содержание

1. Пояснительная записка.
2. Типовые контрольные задания или иные материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.
3. Методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации.

1 Пояснительная записка

Цель промежуточной аттестации по дисциплине – оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Формы промежуточной аттестации:

Зачет– 7 семестр (очное обучение)
Экзамен – 8 семестр (очное обучение)
Зачет– 8 семестр (очно-заочное обучение)
Экзамен – 9 семестр (очно-заочное обучение)

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

Код и наименование компетенции	Код индикатора достижения компетенции
ПК-3 Способен осуществлять сбор, мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей организации	ПК-3.1 Проводит сбор и обработку исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации
	ПК-3.2 Выполняет расчеты по материальным, трудовым и финансовым затратам на производство и реализацию услуг на транспорте

Результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	**Результаты обучения по дисциплине**	**Оценочные материалы (7,8семестры – очное; 8,9семестры – очно-заочное)**
ПК-3.1 Проводит сбор и обработку исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации	*Обучающийся знает:* - процесс сбора финансово-экономической, статистической и бухгалтерской информации; возможность обработки собранной информации при помощи информационных технологий и различных финансово-бухгалтерских программ: варианты финансово- экономического анализа при решении вопросов профессиональной деятельности	Тестовые задания 1-20
	Обучающийся умеет: - определять ценность сбора, анализа и обработки данных для составления бизнес-планов; анализировать многообразие собранных данных и приводить их к определенному результату для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности	Задания 1-4

	Обучающийся владеет: - навыками сбора и обработки исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности; составления пояснений и объяснения изменений показателей, после проведенного сбора и анализа данных	Задания 1-4
ПК-3.2 Выполняет расчеты по материальным, трудовым и финансовым затратам на производство и реализацию услуг на транспорте	*Обучающийся знает:* - методики определения затрат, необходимых для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг	Тестовые задания 21-30
	Обучающийся умеет: - пользоваться составленным бизнес-планом и его анализировать	Задания 1-4
	Обучающийся владеет: - навыками расчетов по материальным, трудовым и финансовым затратам для обоснованного составления бизнес-плана	Задания 1-4

Промежуточная аттестация (зачет) проводится в одной из следующих форм:
1) собеседование;
2) выполнение заданий в ЭИОС ПривГУПС.

Промежуточная аттестация (экзамен) проводится в одной из следующих форм:
1) ответ на билет, состоящий из теоретических вопросов и практических заданий;
2) выполнение заданий в ЭИОС ПривГУПС.

2. Типовые[1] контрольные задания или иные материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих уровень сформированности компетенций

2.1 Типовые вопросы (тестовые задания) для оценки знаниевого образовательного результата

Проверяемый образовательный результат

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Образовательный результат
ПК-3.1 Проводит сбор и обработку исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации	*Обучающийся знает:* - процесс сбора финансово-экономической, статистической и бухгалтерской информации; возможность обработки собранной информации при помощи информационных технологий и различных финансово-бухгалтерских программ: варианты финансово-экономического анализа при решении вопросов профессиональной деятельности
1. Снижение доли высокорентабельных изделий приводит к тому, что затраты на рубль продукции 1) увеличиваются; 2) уменьшаются; 3) не изменяются.	

[1] Приводятся типовые вопросы и задания. Оценочные средства, предназначенные для проведения аттестационного мероприятия, хранятся на кафедре в достаточном для проведения оценочных процедур количестве вариантов. Оценочные средства подлежат актуализации с учетом развития науки, образования, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы. Ответственность за нераспространение содержания оценочных средств среди обучающихся университета несут заведующий кафедрой и преподаватель – разработчик оценочных средств.

2. Средний процент выполнения плана по ассортименту продукции может быть
1) меньше или равен 100 %;
2) больше или равен 100 %;
3) больше или меньше 100 %;

3. Степень выполнения плана по ассортименту продукции зависит
1) от числа ассортиментных позиций;
2) метода оценки выполнения плана по ассортименту;
3) количества сверхплановой продукции по отдельным ассортиментным позициям.

4. Темп роста среднегодовой выработки рабочего меньше, чем темп роста среднедневной выработки рабочего. Причина этого различия связана с
1) с ухудшением структуры работников;
2) внутрисменными потерями рабочего времени;
3) целодневными потерями рабочего времени.

5. Критический объем продаж составил 1 600 тыс. руб. При фактической выручке 1 800 тыс. руб. эффект производственного рычага по сравнению с его значением при фактической выручке 2 100 тыс. руб. будет
1) больше;
2) меньше;
3) не изменится.

6. Расчет удельного веса овеществленного и живого труда в общих затратах выполняется с использованием классификации затрат
1) по экономическим элементам;
2) калькуляционным статьям;
3) экономическим элементам и калькуляционным статьям.

7. Структурными сдвигами в объеме продукции являются изменения
1) натуральных объемов отдельных видов продукции;
2) стоимостных объемов отдельных видов продукции;
3) удельных весов отдельных видов продукции.

8. Увеличение постоянных затрат приводит к тому, что критический объем продаж
1) возрастает;
2) уменьшается;
3) не изменяется.

8. Наличие структурных сдвигов в объеме реализованной продукции приводит к тому, что прибыль от продаж
1) увеличивается;
2) уменьшается;
3) увеличивается или уменьшается.

9. Повышение фактических затрат на рубль продукции по сравнению с плановым значением свидетельствует об увеличении
1) непроизводительных расходов;
2) рентабельности продукции;
3) затратоемкости производства.

10. Если стоимость продукции растет быстрее, чем ее себестоимость, значит растет удельный вес
1) более рентабельных видов продукции;
2) менее рентабельных видов продукции;
3) более материалоемких видов продукции.

11. Значение коэффициента ритмичности отгрузки продукции может быть
1) больше или равно 1;
2) меньше или равно 1;
3) больше или меньше 1.

12. Условность, к которой прибегают в анализе безубыточности:
1) цена реализации единицы продукции растет;
2) постоянные затраты обратно пропорциональны объему производства;
3) затраты можно разделить на постоянные и переменные.

13. Причиной аритмичной работы может быть:
1) высокий уровень потребляемой электроэнергии;
2) низкий уровень обновления ассортимента продукции;
3) низкий уровень задела в незавершенном производстве.

14. Средний процент выполнения договорных обязательств по поставкам продукции может быть:
1) больше или равен 1;
2) меньше или равен 1;
3) больше или меньше 1.

15. Эффект производственного рычага рассчитывается как отношение
1) маржинального дохода к прибыли;
2) разности выручки и постоянных затрат к прибыли;
3) суммы постоянных затрат и прибыли к прибыли.

16. Пересчет плановых косвенных затрат на фактический выпуск продукции осуществляется путем умножения
1) фактического выпуска (по видам продукции) на плановые затраты, отражаемые в плановых калькуляциях себестоимости изделий;
2) плановых затрат по косвенным статьям на коэффициент выполнения плана по выпуску продукции;
3) способом 1 или способом 2 в зависимости от вида продукции.

17. План поставок продукции 100 тыс. руб. Фактически поставлено продукции на 80 тыс. руб. Реализовано продукции путем свободной продажи на 20 тыс. руб. Процент выполнения плана поставок:
1) 20 %;
2) 80 %;
3) 100 %.

18. Изменение себестоимости реализованной продукции фактически по сравнению с планом можно оценить, используя классификацию затрат:
1) по экономическим элементам;
2) калькуляционным статьям;
3) экономическим элементам и калькуляционным статьям.

19. Затраты на рубль продукции 75 коп./руб. Прибыль в стоимости продукции составляет в процентах:
1) 25 %;
2) 75 %;
3) для ответа недостаточно информации.

20. Причиной снижения качества продукции может быть повышение
1) норм расхода материальных ресурсов;
2) цен на продукцию;

3) аритмичности производства.	
ПК-3.2 Выполняет расчеты по материальным, трудовым и финансовым затратам на производство и реализацию услуг на транспорте	*Обучающийся знает:* - методики определения затрат, необходимых для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг

21. Темп роста фондовооруженности составил 115 %, а фондоотдачи - 98 %. Тогда темп роста производительности труда в виде выработки равен:
1) 85 %;
2) 113 %;
3) 117 %.

22. По 8 из 12 номенклатурных позиций план выпуска продукции выполнен на 100 %, а по другим 4 позициям - недовыполнен на 6 %. Процент выполнения плана по номенклатуре составил:

1) 50 %;
2) 67 %;
3) 94 %.

23. Фактический объем производства продукции составил 4 000 тыс. руб., общая величина переменных затрат - 2 400 тыс. руб., общая величина постоянных затрат - 800 тыс. руб. Критический объем производства продукции равен в тыс. руб.:
1) 2 300;
2) 2 000;
3) 1 500.

24. Общая сумма постоянных затрат увеличилась на 15 %. Коэффициент покрытия не изменился. Критический объем продаж увеличился
1) на 15 %;
2) 85 %;
3) 115 %.

25. Темп роста выработки - 121 %. Темп роста фондоотдачи - 112 %. Коэффициент изменения фондовооруженности составил:
1) 0,93;
2) 1,00;
3) 1,08.

26. Первоначальная стоимость основных средств на конец года составила 123 450 тыс. руб., остаточная - 84 360 тыс. руб. Коэффициент износа основных средств равен:
1) 0,32;
2) 0,46;
3) 0,68.

27. Постоянные затраты предприятия - 210 ден. ед. Переменные затраты на единицу продукции - 40 ден. ед. Маржинальный доход - 10 ден. ед. Критический объем продаж в натуральных единицах измерения равен:
1) 7;
2) 21;
3) 42.

28. Первоначальная стоимость основных средств на начало года - 14 300 тыс. руб., на конец года - 14 800 тыс. руб. Годовой выпуск товарной продукции - 28 000 тыс. руб. Фондоотдача составила в руб./руб.:

1) 1,924;
2) 1,892;
3) 1,958.

29. Если стоимость израсходованных материальных ресурсов увеличилась на 1,5 %, а стоимость выпущенной продукции увеличилась на 2,8 %, то доля экстенсивного фактора в приросте продукции
1) 53,6%;
2) 98,7%;
3) весь прирост продукции обеспечен интенсивным фактором.

30. Какова будет периодичность заказа товара, если объем реализации - 2 000 шт. в год, оформление 1 заказа - 2 000 руб., издержки по хранению единицы товара в год - 200 руб. Количество рабочих дней в году - 260.
1) 26 дней;
2) 18 дней;
3) 130 дней.

2.2 Типовые задания для оценки навыкового образовательного результата

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Образовательный результат
ПК-3.1 Проводит сбор и обработку исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации	*Обучающийся умеет:* - определять ценность сбора, анализа и обработки данных для составления бизнес-планов; анализировать многообразие собранных данных и приводить их к определенному результату для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности

Задание 1. Предприятие выпускает два вида продукции: X и Y.
Составьте смету объема продаж и смету объема производства, представив их в табличной форме, по следующим исходным данным:
а) предполагаемый объем продаж в натуральном выражении
(тыс. шт.):
- по продукции X: регион А — 550 ; регион Б — 300; регион В — 230;
- по продукции Y: регион А — 320 ; регион Б — 200; регион В — 280;
б) предполагаемые цены единицы продукции: максимальный
и минимальный уровни (руб.):
- по продукции X — 9,90; 7,30;
- по продукции Y — 16,50; 14,20.
в) необходимая величина запасов готовой продукции на конец года (тыс. шт.):
- по продукции X — 80;
- по продукции Y — 60;
г) фактическая величина запасов готовой продукции на начало года (тыс. шт.):
- по продукции X — 95;
- по продукции Y — 48.
Сформулируйте выводы.

Задание 2. Экономист планового отдела организации «Перспектива» проводит анализ выполнения бюджета затрат. В его распоряжении есть данные по затратам, представленные в табл. 1–3.
По плану объем выпуска продукции — 1 000 тыс. шт., фактический объем выпуска составил 900 тыс. ед.
Таблица 1 - Фактические затраты на производство

Статьи затрат	Сумма, тыс. руб.
1. Прямые трудовые затраты	1 800
2. Прямые материальные затраты	1 400
3. Накладные производственные затраты	260
4. Амортизация	2 100
5. Аренда	800

Таблица 2 - Норматив переменных затрат (руб. на 1 шт.)

Статья затрат	Величина затрат на 1 ед. продукции (руб.)
1. Прямые трудовые затраты	2
2. Прямые материальные затраты	1,5
3. Накладные производственные затраты	0,25

Таблица 3 - Плановые постоянные затраты

Статья затрат	Сумма (тыс. руб.)
Амортизация	2000
Аренда	850

Необходимо оценить степень выполнения плана по затратам, используя технологию гибкого бюджетирования; выяснить факторы, повлиявшие на отклонение фактических затрат от запланированных, и оценить величину их влияния

Задание 3. Пусть для некоторого предприятия получена эмпирическая линейная зависимость объема продаж от цен на продукцию и затрат на рекламу. Значения коэффициентов корреляции между факторными показателями и результативным показателем составили соответственно 0,927 и 0,849. Необходимо рассчитать коэффициенты детерминации и коэффициенты эластичности. Сделайте выводы на основе рассчитанных значений.

Задание 4. Убедитесь, что представленные в таблице данные соответствуют параболе второго порядка.

Периоды	1	2	3	4	5
Объем продаж, тыс. руб.	100	110	120	150	230

Используя метод математической экстраполяции, необходимо найти прогнозное значение объема продаж на следующий во времени период.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Образовательный результат
ПК-3.1 Проводит сбор и обработку исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации	*Обучающийся владеет:* - навыками сбора и обработки исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности; составления пояснений и объяснения изменений показателей, после проведенного сбора и анализа данных

Задание 1. Выполните анализ динамики объема товарной продукции (ТП). Рассчитайте базисные и цепные темпы роста. Определите среднегодовой темп роста и среднегодовой абсолютный прирост. Изобразите динамику ТП графически. Сформулируйте выводы и дайте прогноз возможного объема ТП на 7-й год. Исходные данные представлены в табл.

Год	ТП в сопоставимых ценах, тыс. руб.

1	80 200
2	82 400
3	82 200
4	84 000
5	86 200
6	87 500

Задание 2. По исходным данным (табл.) определите общий объем выпуска консервированного горошка в условно-натуральном выражении. Сформулируйте выводы.

Виды изделий	Объем выпуска, тыс. банок
1 Банка горошка — 250 г	700
2 Банка горошка — 500 г	450
3 Банка горошка — 800 г	310

Задание 3. По данным табл. рассчитайте:
а) как изменился объем реализации в октябре по сравнению с сентябрем в относительном выражении в сопоставимых ценах?
б) как изменился объем реализации в октябре по сравнению с августом, если дополнительно известно, что индекс динамики объема всей продукции в сопоставимых ценах в сентябре по сравнению с августом составил 1,15?
Сформулируйте выводы.

Виды продукции	сентябрь		октябрь	
	цена единицы, руб.	продано, ед.	цена единицы, руб.	продано, ед.
А, шт.				
Партия 1	400	500	450	480
Партия 2	600	300	640	320
Партия 3	700	200	810	160
Б, т				
Партия 1	1000	200	1200	300
Партия 2	800	300	870	450
В, м	2500	1000	3000	800
Г, $м^3$	-	-	1200	500

Задание 4. На основе данных табл.:
а) рассчитайте коэффициенты: соотношения валовой продукции и валового оборота, товарности, отгрузки и реализации;
б) выполните факторный анализ изменения объема реализованной продукции по максимально возможному числу факторов (возможно построение двух разных факторных моделей).
Сформулируйте выводы.

Показатели, тыс. руб.	По плану	Фактически
1 Валовый оборот	7975	8081
2 Валовая продукция	5850	5905
3 Товарная продукция	5795	5705
4 Отгруженная продукция	5700	6320
5 Реализованная продукция	5630	6184

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Образовательный результат
ПК-3.2 Выполняет расчеты по материальным, трудовым и финансовым затратам на производство и реализацию услуг на транспорте	*Обучающийся умеет:* - пользоваться составленным бизнес-планом и его анализировать

Задание 1. Предприятие выполнило план по выпуску продукции на 115 %. При этом расход фонда заработной платы выглядел следующим образом.

Показатели	План	Факт
Фонд оплаты труда всех работающих, тыс. руб.	25200	25950
в том числе фонд оплаты труда сдельных рабочих, тыс. руб.	21400	24700
Численность работающих, чел. 100 110	100	110

Определите относительную экономию (перерасход) фонда оплаты труда всего персонала и рабочих, а также изменение фонда оплаты труда из-за численности и средней заработной платы работающих.

Задание 2. Предприятие имеет пакет заказов на 1 000 ед. продукции по цене 150 тыс. руб.
Общие затраты (Зобщ.) на выпуск планового заказа составят 120 000 тыс. руб., в т.ч. постоянные затраты - 50 000 тыс. руб.
На протяжении года фактический объем реализации продукции значительно уменьшился и, по прогнозам менеджеров, будет меньше планового на 30 %.
В это время поступает предложение от заказчика на выпуск продукции, которая потребует несколько другой технологии и соответственно дополнительных затрат на конструкторско-технологическую подготовку производства - 3 000 тыс. руб.
Объем заказа - 300 ед. по цене 110 тыс. руб. Переменные затраты на 1ед. продукции остаются прежними.
Выгодно ли предприятию принять данный дополнительный заказ? Сформулируйте выводы.

Задание 3. Ниже приведены отчетные данные о затратах и объеме продаж организации. Маркетинговые исследования показали, что цена продажи одного изделия в следующем году не может быть выше 9 тыс. руб. за единицу для сохранения прежнего объема продаж. При этом переменные затраты на единицу продукции не могут быть уменьшены.
Удельные переменные затраты- 6тыс. руб.
Цена единицы изделия - 10 тыс. руб.
Сумма постоянных затрат - 400 тыс. руб.
Объем продаж - 200 шт.
На сколько рублей следует сократить постоянные затраты для того, чтобы прибыль и объем продаж остались на прежнем уровне? Возможно ли это? Выведите формулу для определения снижения постоянных затрат при данных условиях. Сформулируйте выводы.

Задание 4. В отчетном году по сравнению с предыдущим выручка от продаж увеличилась на 50 тыс. руб. и составила 500 тыс. руб. Средний уровень маржинального дохода в объеме продаж снизился с 0,4 до 0,3. Величина постоянных затрат осталась неизменной - 80 тыс. руб.
Определить маржинальный доход и прибыль в предыдущем и отчетном году. Какие факторы и в каком объеме повлияли на изменение маржинального дохода и прибыли, если цены на продукцию и величина переменных затрат на единицу каждого изделия остались неизменными? Сформулируйте выводы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Образовательный результат
ПК-3.2 Выполняет расчеты по материальным, трудовым и финансовым затратам на производство и реализацию услуг на транспорте	*Обучающийся владеет:* - навыками расчетов по материальным, трудовым и финансовым затратам для обоснованного составления бизнес-плана

Задание 1. Сельскохозяйственный товаропроизводитель реализует молоко собственного производства. Объем продаж в год составляет 300 тонн. Выручка от продаж - 2 400 тыс. руб. При этом переменные расходы - 1 400 тыс. руб., а постоянные - 700 тыс. руб. У хозяйства есть резервы по наращиванию объемов производства и продаж молока.
Необходимо оценить:
1. Предпринимательский риск (силу операционного рычага, точку безубыточности, запас финансовой прочности) при заданном объеме продаж.

2. Степень предпринимательского риска при увеличении постоянных расходов на 5% и 20% (объем продаж 400 тонн.).
3. Предпринимательский риск при альтернативных объемах продаж: 200, 350, 400, 450тонн.

Задание 2. Фирма производит и реализует корм для животных:
-постоянные затраты в год – 30000 руб.
- цена одной упаковки корма – 10руб.
- переменные затраты на 1 упаковку – 5руб.
- возможный объем производства от 6000 до 10000 упаковок.
Определите:
1. Объем производства и продаж, при котором прибыль равна 15000 руб., какова сила операционного рычага?
2. Как изменится операционный рычаг и прибыль, если:
а) объем продаж увеличится на6%
б) объем продаж уменьшится на 10%.
в) постоянные издержки уменьшатся на 3%
3. Сформулируйте выводы.

Задание 3. Торговая организация продает сгущенное молоко в банках, объем продаж составляет 5 260 банок в год. Величина спроса равномерно распределяется в течение года. Закупочная цена одной банки – 36 руб.
Оформление одного заказа обходится организации в 1000 руб.Время доставки заказа от поставщика составляет 3 рабочих дня при пятидневной рабочей неделе. Затраты по хранению составляют 7% закупочной цены товара. Количество рабочих дней в году - 260 дн.
Используя математический, табличный и графический методы определите:
1 Оптимальный объем заказа, обеспечивающий минимальные затраты, связанные с оформлением и хранением товара?
2 Годовое значение затрат, связанных с оформлением заказа и последующим хранением товара?
3 Совокупные годовые затраты, связанные с оформлением, хранением и закупкой товара?
4 Периодичность заказов?
5 Объем продаж за время поставки заказа?

Задание 4. Компании для обеспечения устойчивого финансового положения необходимо продать 80 000 ед. продукции в год. Расходы на оформление одного заказа составляют 1700 руб. цена единицы продукции - 95 руб. издержки по хранению единицы продукции за год составляют 8% закупочной цены продукции, определите:
1. Оптимальный размер заказа
2. Поставщик предлагает скидку в размере 0,5 руб. за единицу, если продукция будет закупаться партиями по 8000 ед. и 0,8 руб., если по 10000ед.
Проанализируйте ситуацию, выгодно ли компании Данное предложение?

2.3. Перечень вопросов для подготовки обучающихся к промежуточной аттестации

Вопросы к зачёту

1. Цель, задачи и источники информации анализа использования основных средств.
2. Анализ обеспеченности предприятия и его структурных подразделений основными средствами.
3. Оценка уровня эффективности их использования по обобщающим и частным показателям.
4. Анализ технического состояния и обновления основных фондов.
5. Анализ степени использования производственной мощности предприятия.
6. Анализ степени использования технологического оборудования.
7. Выявление резервов повышения эффективности использования основных средств.
8. Цель, задачи и источники информации анализа использования трудовых ресурсов.
9. Изучение и оценка обеспеченности предприятия и его структурных подразделений трудовыми ресурсами в целом, а также по категориям и профессиям.
10. Определение и изучение показателей текучести трудовых ресурсов.
11. Анализ использования фонда рабочего времени.

12. Анализ производительности труда.
13. Выявление резервов трудовых ресурсов, анализ более полного и эффективного их использования.
14. Цель, задачи и источники информации анализа использования материальных ресурсов.
15. Анализ обеспеченности предприятия необходимыми материальными ресурсами по видам, сортам, маркам, качеству и срокам поставок. 16. Анализ уровня материалоемкости продукции.
17. Выявление резервов снижения материальных затрат и их влияние на объем производства.
18. Анализ эффективности использования материальных ресурсов.
19. Цель, задачи и источники информации анализа управления затратами и себестоимостью продукции (работ, услуг).
20. Анализ затрат на рубль произведенной продукции.
21. Анализ состава и структуры затрат на производство продукции по экономическим элементам.
22. Анализ себестоимости продукции по калькуляционным статьям.
23. Анализ себестоимости отдельных видов продукции.
24. Основы маржинального анализа переменных и постоянных затрат.
25. Определение резервов снижения себестоимости.
26. Цель, задачи и источники информации анализа нефинансовых показателей деятельности предприятия.
27. Группа нефинансовых показателей, описывающих внешнее окружение предприятия, его отношения с клиентами.
28. Группа нефинансовых показателей, характеризующих внутренние процессы предприятия.
29. Группа нефинансовых показателей, описывающих способность предприятия к обучению, росту и развитию.
30. Анализ эффективности нефинансовых результатов деятельности предприятия.
31. Цель и задачи управленческого анализа.
32. Объекты управленческого анализа.
33. Общие понятия управленческого анализа.
34. Объективная необходимость и целесообразность управленческого анализа.
35. Выделение взаимосвязи и взаимодействие управленческого и финансового анализа, их единство и различие.
36. Управленческий анализ как элемент бухгалтерского управленческого учета, его роль в информационном обеспечении менеджмента предприятия.
37. Определение содержания и места управленческого анализа в экономическом анализе.
38. Особенности и последовательность проведения управленческого анализа.
39. Источники информации для проведения управленческого анализа.
40. Методы управленческого анализа.

Вопросы к экзамену

1 Управленческий анализ как составная экономического анализа и функция управления.
2 Объекты, задачи управленческого анализа. Содержание управленческого анализа.
3 Виды, задачи управленческого анализа.
4 Информационная база. Сущность сегментов, порядок их формирования и классификация для целей проведения управленческого анализа.
5 .Методы управленческого анализа.
6 Методы краткосрочного перспективного управленческого анализа (метод высшей и низшей точек; графический метод).
7 Управленческий анализ в торговле. Задачи, основные направления и информационное обеспечение анализа товарооборота.
8. Анализ состава, структуры динамики, сезонных колебаний товарооборота.
9. Факторный анализ розничного товарооборота.
10.Управленческий анализ запасов организации. Цель, задачи анализа запасов организации. Информационное обеспечение анализа.
11.Анализ уровня запасов сырья и материалов, незавершенного производства , готовой продукции.
12.Методы расчета оптимальной величины запасов товарно-материальных ценностей.
13.Объемно-стоимостной анализ (АВС – анализ) запасов.
14.Математический, графический методы расчета оптимальной величины запасов товарно-

материальных ценностей.
15.Анализ и планирование оптимальной цены продажи.
16.Методы расчета цены, используемые в анализе.
17.Метод ценообразования на основе переменных затрат, метод рентабельности продаж.
18.Метод ценообразования на основе валовой прибыли, метод рентабельности активов.
19.Анализ безубыточного уровня предпринимательской деятельности.
20.Анализ безубыточности производства (математический, графический методы расчета).
21.Использование маржинального анализа для прогнозирования финансовых результатов. (Определение и анализ критической суммы постоянных расходов и критического уровня цены).
22.Обоснование структуры товарной продукции на основе маржинального дохода.
23.Управленческий анализ в сфере услуг.
24.Анализ целесообразности собственного производства или закупок на стороне.
25.Анализ альтернатив выбора производственных ресурсов организации.
26.Анализ упущенной выгоды организации в связи с неполной загрузкой ее производственных мощностей.
27.Анализ рисков предпринимательской деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей. Показатели оценки, минимизация рисков предпринимательской деятельности.
28.Управленческий анализ в капитальном строительстве. Отличительные особенности отрасли, основные направления анализа, информационное обеспечение.
29.Анализ хозяйственной деятельности застройщика.
30.Анализ хозяйственной деятельности подрядных строительно-монтажных организаций.
31.Управленческий анализ организаций транспорта и связи.
32.Анализ эффективности инвестиций
33. Цель, задачи и источники информации анализа безубыточности деятельности предприятия.
34. Общее понятие и назначение анализа безубыточности деятельности предприятия.
35. Показатели безубыточности, методика расчёта этих показателей.
36. Анализ показателей безубыточности и их влияние на результаты деятельности предприятия.
37. Методы определения безубыточности объёма продаж и зоны безопасности предприятия: аналитический, графический.
38. Планирование безубыточности деятельности предприятия.
39. Цель, задачи и источники информации анализа организационно-технического уровня производства.
40. Основные направления анализа состояния организационно-технического уровня производства.
41 Факторы повышения организационно-технического уровня производства. Влияние информационных технологий на организацию управленческого анализа.
42. Управленческий анализ как функция управления.
43. Основные этапы управленческого анализа.
44. Особенности направлений и организации управленческого анализа в функциональных отделах управления.
45. Особенности организации управленческого анализа в производственных подразделениях.
46. Принципы организации управленческого анализа.
47. Управленческий анализ и внутренний контроль.
48. Управленческий анализ как основа корректировки и регулирования принятых решений и организации их выполнения.
49. Состав управленческих решений, принимаемых на основе управленческого анализа.
50. Особенности анализа и обоснования управленческих решений в производственных и управленческих звеньях

3 Методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации

Критерии формирования оценок по ответам на вопросы, выполнению тестовых заданий

- оценка **«отлично»** выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов на вопросы составляет 100 – 90% от общего объёма заданных вопросов;

- оценка **«хорошо»** выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов на вопросы – 89 – 76% от общего объёма заданных вопросов;

- оценка **«удовлетворительно»** выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов на тестовые вопросы –75–60 % от общего объёма заданных вопросов;

- оценка **«неудовлетворительно»** выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов – менее 60% от общего объёма заданных вопросов.

Критерии формирования оценок по результатам выполнения заданий

«Отлично/зачтено» – ставится за работу, выполненную полностью без ошибок и недочетов.

«Хорошо/зачтено» – ставится за работу, выполненную полностью, но при наличии в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, не более трех недочетов.

«Удовлетворительно/зачтено» – ставится за работу, если студент правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой ошибки и двух недочетов.

«Неудовлетворительно/не зачтено» – ставится за работу, если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки «удовлетворительно» или правильно выполнено менее 2/3 всей работы.

Критерии формирования оценок по зачету

«Зачтено» - обучающийся демонстрирует знание основных разделов программы изучаемого курса: его базовых понятий и фундаментальных проблем; приобрел необходимые умения и навыки, освоил вопросы практического применения полученных знаний, не допустил фактических ошибок при ответе, достаточно последовательно и логично излагает теоретический материал, допуская лишь незначительные нарушения последовательности изложения и некоторые неточности.

«**Не зачтено»** - выставляется в том случае, когда обучающийся демонстрирует фрагментарные знания основных разделов программы изучаемого курса: его базовых понятий и фундаментальных проблем. У экзаменуемого слабо выражена способность к самостоятельному аналитическому мышлению, имеются затруднения в изложении материала, отсутствуют необходимые умения и навыки, допущены грубые ошибки и незнание терминологии, отказ отвечать на дополнительные вопросы, знание которых необходимо для получения положительной оценки

Критерии формирования оценок по экзамену

«Отлично» (5 баллов) – обучающийся демонстрирует знание всех разделов изучаемой дисциплины: содержание базовых понятий и фундаментальных проблем; умение излагать программный материал с демонстрацией конкретных примеров. Свободное владение материалом должно характеризоваться логической ясностью и четким видением путей применения полученных знаний в практической деятельности, умением связать материал с другими отраслями знания.

«Хорошо» (4 балла) – обучающийся демонстрирует знания всех разделов изучаемой дисциплины: содержание базовых понятий и фундаментальных проблем; приобрел необходимые умения и навыки, освоил вопросы практического применения полученных знаний, не допустил фактических ошибок при ответе, достаточно последовательно и логично излагает теоретический материал, допуская лишь незначительные нарушения последовательности изложения и некоторые неточности. Таким образом данная оценка выставляется за правильный, но недостаточно полный ответ.

«Удовлетворительно» (3 балла) – обучающийся демонстрирует знание основных разделов программы изучаемого курса: его базовых понятий и фундаментальных проблем. Однако знание основных проблем курса не подкрепляются конкретными практическими примерами, не полностью раскрыта сущность вопросов, ответ недостаточно логичен и не всегда последователен, допущены ошибки и неточности.

«Неудовлетворительно» (0 баллов) – выставляется в том случае, когда обучающийся демонстрирует фрагментарные знания основных разделов программы изучаемого курса: его базовых понятий и фундаментальных проблем. У экзаменуемого слабо выражена способность к самостоятельному аналитическому мышлению, имеются затруднения в изложении материала, отсутствуют необходимые умения и навыки, допущены грубые ошибки и незнание терминологии, отказ отвечать на дополнительные вопросы, знание которых необходимо для получения положительной оценки.