Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гаранин Максим Алексеевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 11.11.2026 11:30:38
Уникальный программный ключ:
7708e3a47e66a8ee02711b298d7c78bd1e40bf88

Приложение
к рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Управленческий анализ

(наименование дисциплины)

Направление

38.03.01 Экономика

(код и наименование)

Направленность (профиль)

Экономика и финансы предприятий (организаций)

(наименование)

Содержание

1. Пояснительная записка.
2. Типовые контрольные задания или иные материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.
3. Методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации.

1 Пояснительная записка

Цель промежуточной аттестации по дисциплине – оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Формы промежуточной аттестации:

Зачет– 7 семестр (очное обучение)
Экзамен – 8 семестр (очное обучение)
Зачет– 8 семестр (очно-заочное обучение)
Экзамен – 9 семестр (очно-заочное обучение)

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

Код и наименование компетенции	Код индикатора достижения компетенции
ПК-3 Способен осуществлять сбор, мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей организации	ПК-3.1 Проводит сбор и обработку исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации
	ПК-3.2 Выполняет расчеты по материальным, трудовым и финансовым затратам на производство и реализацию услуг на транспорте

Результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	**Результаты обучения по дисциплине**	**Оценочные материалы (7,8семестры – очное; 8,9семестры – очно-заочное)**
ПК-3.1 Проводит сбор и обработку исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации	*Обучающийся знает:* - процесс сбора финансово-экономической, статистической и бухгалтерской информации; возможность обработки собранной информации при помощи информационных технологий и различных финансово-бухгалтерских программ: варианты финансово- экономического анализа при решении вопросов профессиональной деятельности	Тестовые задания 1-20
	Обучающийся умеет: - определять ценность сбора, анализа и обработки данных для составления бизнес-планов; анализировать многообразие собранных данных и приводить их к определенному результату для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности	Задания 1-4

	Обучающийся владеет: - навыками сбора и обработки исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности; составления пояснений и объяснения изменений показателей, после проведенного сбора и анализа данных	Задания 1-4
ПК-3.2 Выполняет расчеты по материальным, трудовым и финансовым затратам на производство и реализацию услуг на транспорте	*Обучающийся знает:* - методики определения затрат, необходимых для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг	Тестовые задания 21-30
	Обучающийся умеет: - пользоваться составленным бизнес-планом и его анализировать	Задания 5-8
	Обучающийся владеет: - навыками расчетов по материальным, трудовым и финансовым затратам для обоснованного составления бизнес-плана	Задания 5-8

Промежуточная аттестация (зачет) проводится в одной из следующих форм:
1) собеседование;
2) выполнение заданий в ЭИОС ПривГУПС.

Промежуточная аттестация (экзамен) проводится в одной из следующих форм:
1) ответ на билет, состоящий из теоретических вопросов и практических заданий;
2) выполнение заданий в ЭИОС ПривГУПС.

2. Типовые[1] контрольные задания или иные материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих уровень сформированности компетенций

2.1 Типовые вопросы (тестовые задания) для оценки знаниевого образовательного результата

Проверяемый образовательный результат

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Образовательный результат
ПК-3.1 Проводит сбор и обработку исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации	*Обучающийся знает:* - процесс сбора финансово-экономической, статистической и бухгалтерской информации; возможность обработки собранной информации при помощи информационных технологий и различных финансово-бухгалтерских программ: варианты финансово-экономического анализа при решении вопросов профессиональной деятельности

1.*Совокупные переменные затраты ...*
1) остаются практически неизменными в течение некоторого временного периода
2) не зависят от деловой активности организации и всегда имеют постоянною величину
3) **изменяются в зависимости от уровня деловой активности организации.**

2. *Для принятия решения о выборе одного из альтернативных вариантов необходима информация о:*

[1] Приводятся типовые вопросы и задания. Оценочные средства, предназначенные для проведения аттестационного мероприятия, хранятся на кафедре в достаточном для проведения оценочных процедур количестве вариантов. Оценочные средства подлежат актуализации с учетом развития науки, образования, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы. Ответственность за нераспространение содержания оценочных средств среди обучающихся университета несут заведующий кафедрой и преподаватель – разработчик оценочных средств.

1**) релевантных издержках и доходах**;
2) совокупных доходах и расходах по каждому варианту;
3) контролируемых и неконтролируемых затратах.

3. *Метод высшей и низшей точек основывается только на:*
1) одном наблюдении;
2) **двух наблюдениях**;
в) трех наблюдениях;
г) большом количестве наблюдений.

4. *Ставка дисконтирования определяется на основе*:
1) индекса инфляции;
2) **ставки рефинансирования Центрального банка РФ**;
3) ставки налога на прибыль.

5. *В рамках масштабной базы удельные постоянные расходы при увеличении деловой активности организации*:
1) остаются неизменными;
2) **постепенно уменьшаются**;
3) возрастают;
4) не зависят от деловой активности.

6. *Сопоставление величины исходной инвестиции с общей суммой дисконтированных денежных поступлений, генерируемых ею в течение прогнозируемого срока, позволяет определить показатель*:
1) срок окупаемости;
2) индекс рентабельности;
3) **чистый приведенный эффект**;
4) внутренняя норма доходности инвестиций.

7. *Принятие аналитически обоснованного управленческого решения предполагает*:
1) отток денежных средств, приводящий к потенциальному росту доходов в будущих периодах;
2) получение будущих экономических выгод при минимизации текущих затрат;
3) **сравнительную оценку ряда альтернативных вариантов и выбор из них оптимального, в наибольшей степени отвечающего целям предприятия**.

8. *Маржинальная прибыль — это разница между ...*
1) выручкой предприятия от реализации продукции и переменными коммерческими затратами;
2) выручкой предприятия от реализации продукции и суммой постоянных затрат;
3) **выручкой предприятия от реализации продукции и суммой переменных затрат**;
4) прибылью предприятия и суммой переменных затрат.

9. *Коэффициент корреляции равный 0,987 указывает, что связь между x и y:*
1) **сильная положительная**;
2) сильная отрицательная;
3) слабая положительная;
4) слабая отрицательная.

10. *Выручка от реализации организации составляет 125 тыс. руб., совокупные переменные расходы – 80 тыс. руб., постоянные расходы – 16 тыс. руб. Определите точку безубыточности организации при объеме реализации 1000 шт.*:
1) 300 шт.;
2) 320 шт.;
3) **356 шт.;**
4) 370 шт.

11. *Периодические расходы состоят из:*

1) **коммерческих и административных расходов**;
2) производственных издержек, информация о которых накоплена на бухгалтерских счетах за отчетный период;
3) общецеховых расходов.

12. *Условность, к которой прибегают в анализе безубыточности*:
1) цена реализации единицы продукции растет;
2) постоянные затраты обратно пропорциональны объему производства;
3) **затраты можно разделить на постоянные и переменные**.

13. *Предприятие производит 400 единиц изделий. Общая сумма его затрат составляет 80 тыс. руб., размер постоянных расходов – 30 тыс. руб. Гибкий бюджет затрат предприятия может быть представлен в виде*:
1) Y = 80 000 + 125X;
2) **Y = 30 000 + 125X**
3) Y = 50 000 + 125X.

14. *Точка безубыточности в физических единицах может быть определена путем деления величины постоянных затрат на*:
1) цену реализации на единицу продукции;
2) **маржинальный доход на единицу продукции**;
3) переменные расходы на единицу продукции;
4) ни один ответ не верен.

15. *Поведение издержек организации описывается формулой Y = 800 + 4X. При выпуске 400 ед. изделий планируемые затраты организации составят*:
1) 3 000 руб.;
2) **2 400 руб**.;
3) 1600 руб.;
4) 2 000 руб.

16. *Предприятие в отчете о финансовых результатах показывает объем реализации – 200 000 руб., производственные расходы – 80 000 руб. (из них 40 % - постоянные), коммерческие и административные расходы – 100 000 руб. (из них 60 % - переменные). Рассчитать маржинальный доход, игнорируя материальные запасы и выбрать правильный ответ:*
1) **92 000 руб**.;
2) 108 000 руб.;
3) 120 000 руб.;
4) 100000 руб.

17. *Повышенные цены реализации единицы продукции:*
1) повысит точку безубыточности;
2) **понизит точку безубыточности**;
3) ни одно из вышеперечисленных.

18. *Коэффициент реагирования затрат характеризует соотношение между:*
1) затратами и ростом деловой активности;
2) **темпами изменения затрат и темпами роста деловой активности**;
3) переменными затратами и деловой активностью;
4) постоянными затратами и темпами роста деловой активности;
5) постоянными и переменными затратами.

19. *При построении график безубыточности предполагается, что функции доходов и затрат являются*:
1) изогнутыми кривыми;
2) нелинейными;

3) **линейными**;
4) ни один из вышеперечисленных.

20. *Компания изготавливает и реализует один вид продукции. Постоянные затраты в течении года – 18 млн. руб., переменные прямые расходы на единицу – 800 руб., договорная цена единицы продукции – 1 700 руб. Для того чтобы выпуск этой продукции был оправданным, объем реализации должен составить:*
1) 10 000 ед.;
2) 20 000 ед.;
3) **не менее 20 000 ед**.;
4) не более 20 000 ед.;

ПК-3.2 Выполняет расчеты по материальным, трудовым и финансовым затратам на производство и реализацию услуг на транспорте	*Обучающийся знает:* - методики определения затрат, необходимых для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг

21. *Из чего складывается стоимость запасов предприятия?*
1) стоимость оформления заказа на поставку товара плюс стоимость товара;
2) стоимость товара;
3) стоимость товара плюс стоимость последующего хранения;
4) **стоимость оформления заказа на поставку товара плюс стоимость последующего хранения плюс стоимость товара**.

22. *Метод высшей и низшей точек предназначен для*:
1) минимизации затрат;
2) **разделения условно-постоянных затрат на постоянную и переменную составляющие;**
3) оптимизации производственных результатов;
4) все вышеперечисленное верно.

23. *Фактический объем производства продукции составил 4 000 тыс. руб., общая величина переменных затрат - 2 400 тыс. руб., общая величина постоянных затрат - 800 тыс. руб. Критический объем производства продукции равен в тыс. руб.:*
1) 2 300;
2) **2 000**;
3) 1 500.
4) 4200.

24. *Предприятия планирует себестоимость реализованной продукции 2 000 000 руб., в т.ч. постоянные затраты – 400000 руб. и переменные затраты – 75 % от объема реализации. Планируемые объем реализации составит:*
1) **2 133 333 руб.;**
2) 2 400 000 руб.;
3) 2 666 667 руб.;
4) 3 200 000 руб.

25. *Решение о целесообразности принятия дополнительного заказа при условии неполной загрузки производственных мощностей основывается на информации о:*
1) производственной себестоимости;
2) полной себестоимости;
3) **переменной себестоимости**;
4) в каждом конкретном случае решение принимается индивидуально.

26. *Компания производит изделия А и Б в количестве 70 000 и 30 000 единиц соответственно. Цена реализации изделия А – 6 руб., изделия Б – 12 руб. Удельные переменные издержки по изделию А –2 руб., по изделию Б – 4 руб. Предприятию выгоднее*:

1) **изделие А**;
2) изделие Б;
3) оба изделия в равной степени.

27. *Изделия продаются по цене 25 руб. за единицу, переменные затраты составляют 17 руб. за единицу изделия, постоянные затраты – 350000 руб. за период. Определить, сколько изделий должно быть продано, чтобы предприятие получило прибыль в сумме 30000 руб.*
1) 43750;
2) **47500**;
3) 40000;
4) 25750.

28. *Условно-постоянные затраты могут быть описаны как*:
1) y=a;
2) y=bx;
3) **y=a + bx**;
4) ни один ответ не верен.

29. *Изделия продаются по цене 25 руб. за единицу, переменные затраты составляют 17 руб. за единицу изделия, постоянные затраты – 350000 руб. за период. Определить количество изделий в точке безубыточности*.
1) 14000;
2) 8334;
3) **43750**;
4) 25750.

30. *Какова будет периодичность заказа товара, если объем реализации - 2 000 шт. в год, оформление 1 заказа - 2 000 руб., издержки по хранению единицы товара в год - 200 руб. Количество рабочих дней в году - 260.*
1) **26 дней**;
2) 18 дней;
3) 130 дней.

2.2 Типовые задания для оценки навыкового образовательного результата

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Образовательный результат
ПК-3.1 Проводит сбор и обработку исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации	*Обучающийся умеет:* - определять ценность сбора, анализа и обработки данных для составления бизнес-планов; анализировать многообразие собранных данных и приводить их к определенному результату для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности

Задание 1. Определить уровень отпускной цены производителя за одно изделие и величину прибыли от реализации одного изделия, учитывая приемлемый для производителя уровень рентабельности.
Структура себестоимости продукции по статьям калькуляции на 1000 единиц следующая:
1. Сырьё и основные материалы — 3 000 тыс. руб.
2. Топливо и электроэнергия на технологические цели — 1 500 тыс. руб.
3. Оплата труда основных производственных рабочих — 2 000 тыс. руб.
4. Начисления на оплату труда — 40% от заработной платы основных производственных рабочих.
5. Общепроизводственные расходы — 10% от заработной платы основных производственных рабочих.
6. Общехозяйственные расходы — 20% от заработной платы основных производственных рабочих.

7. Расходы на транспортировку и упаковку — 5% от производственной себестоимости.
Ответ: цена изготовителя на одно изделие - 9,5 руб.; прибыль от реализации одного изделия - 1,2 руб.

Задание 2. Компания производит один вид изделия. Согласно годовой смете, цена реализации единицы продукции 25 ден. ед. Переменные издержки на единицу продукции 8 ден. ед. Постоянные издержки составляют 210000 ден. ед. Сметная прибыль равна 300000 ден. ед. Уровень прибыли считается неприемлемым, поэтому есть альтернативные предложения:
а) уменьшить цену реализации на 10%; результат – увеличение объема реализации на 6%;
б) увеличить цену реализации на 8%; результат – уменьшение объема на 4%.
По сметным данным рассчитать, на какую величину в процентном выражении необходимо изменить цену реализации, чтобы получить прибыль в размере 420000 ден. ед.
Ответ: чтобы получить прибыль в размере 420000 ден. ед., необходимо увеличить цену реализации на 16 %.

Задание 3. Определить на стадии технического задания проектную себестоимость топливного фильтра грубой очистки применительно к условиям освоенного серийного производства, если известно, что пропускная способность фильтра составляет 25 кг в час, средние удельные затраты по основным материалам, исчисленные по группе фильтров, 0,03 руб., удельный вес затрат по основным материалам в полной себестоимости 27,7%, среднеотраслевая рентабельность 18 % к полной себестоимости.
Ответ: 2,7 руб.

Задание 4. Компания оказывает услуги транспортной экспедиции (брокер на рынке транспортных услуг). Сотрудники компании получают заработную плату в виде фиксированного оклада в размере 1125 руб. плюс 25 коп. с рубля полученной выручки. Выручкой признается разница между суммами, полученными от Заказчиков и уплаченных Перевозчику. При какой выручке деятельность компании становится рентабельной?
Ответ: деятельность компании становится рентабельной при выручке не менее 1 500 руб.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Образовательный результат
ПК-3.1 Проводит сбор и обработку исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации	*Обучающийся владеет:* - навыками сбора и обработки исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности; составления пояснений и объяснения изменений показателей, после проведенного сбора и анализа данных

Задание 5. Фирма производит товар длительного пользования, минимальная цена продаж которого равна 10 тыс. руб. за ед., а срок пользования – 3 года. Для нормальной работы в течение этого времени потребуются дополнительные товары по цене 50 руб. в месяц за ед. Однако все покупатели готовы заплатить не более 5 тыс. руб. за основной товар, но приобретут дополнительные товары по цене 200 руб. за ед. при условии, что их не нужно будет покупать чаще, чем один раз в месяц. Предположим, что все покупатели будут приобретать дополнительные товары регулярно, а процент снижения будущих доходов фирмы равен нулю. Какую ценовую стратегию стоит принять фирме?
Ответ: при данных предположениях фирму вполне устроит продажа базового товара по 5 тыс. руб., а дополнительных – по 200 руб. Общий доход за время функционирования товара составит 5,4 тыс. руб., что компенсирует потери при продаже базового продукта.

Задание 6. Маркетинговые исследования выявили, что для поддержания текущего уровня продаж в следующем отчетном периоде необходимо, чтобы цена реализации одного изделия не превышала 9 тыс. руб. При этом переменные издержки на единицу продукции остаются неизменными.
Удельные переменные затраты составляют 6 тыс. руб.
Цена реализации одной единицы изделия составляет 10 тыс. руб.
Постоянные затраты составляют 400 тыс. руб.
Объем продаж равен 200 шт.

Для сохранения текущего уровня прибыли и объема продаж необходимо определить, на какую сумму следует уменьшить постоянные затраты. Проанализируйте текущую ситуацию и вычислив требуемое изменение постоянных затрат.
Ответ: для сохранения текущего уровня прибыли (400 тыс. руб.) и объёма продаж (200 шт.) при снижении цены реализации до 9 тыс. руб. необходимо уменьшить постоянные затраты на 200 тыс. руб.

Задание 7. Компания производит один вид изделия. Согласно годовой смете, цена реализации единицы продукции 25 ден. ед. Переменные издержки на единицу продукции 8 ден. ед. Постоянные издержки составляют 210000 ден. ед. Сметная прибыль равна 300000 ден. ед. Уровень прибыли считается неприемлемым, поэтому есть альтернативные предложения:
а) уменьшить цену реализации на 10%; результат – увеличение объема реализации на 6%;
б) увеличить цену реализации на 8%; результат – уменьшение объема на 4%.
Определить точку безубыточности в объеме реализации и порог безубыточности в доходах от реализации по данным, предусмотренным сметой.
Ответ: точка безубыточности 12353 ден. ед.; порог безубыточности – 30000 ден. ед.

Задание 8. Компания торгует подшипниками. Величина спроса распределяется в течение года равномерно. Объем продаж по данным отчета составил 60000 шт. Оформление одного заказа составляет 15 000 руб., а затраты на хранение одного заказа - 400 руб. Себестоимость товара равна 2000 руб. Рассчитайте стоимость запаса, если поставщик даст скидку на закупку в 2%.
Ответ: 118 448 400 руб.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Образовательный результат
ПК-3.2 Выполняет расчеты по материальным, трудовым и финансовым затратам на производство и реализацию услуг на транспорте	*Обучающийся умеет:* - пользоваться составленным бизнес-планом и его анализировать

Задание 1. Организации по компьютерным системам необходимо иметь диски под системные программы, спрос на которые в данный момент составляют 20000 шт. в год. Стоимость размещения одного заказа 3000 руб. Издержки по хранению 1 диска составляют 2% от его стоимости, равной 60 руб. Время выполнения одного заказа 10 дней. Необходимо:
1) определить оптимальный размер одного заказа, количество заказов и интервал поставки;
2) оценить чувствительность данных показателей к изменению спроса (фактически он составляет 24 000 дисков);
3) определить, как отреагирует руководство организации, если стоимость размещения одного заказа составляет 2500 руб.
Ответ:
1) Оптимальный размер заказа 10 000 шт.; количество заказов 2; интервал между поставками 183 дня.
2) Оптимальный размер заказа 10 954 шт.; количество заказов 2,19; интервал поставки 167 дней
3) Оптимальный размер заказа 9129 шт..; количество заказов 2,19; интервал поставки 167 дней.
Реакция руководства положительная (снижение запасов и повышение гибкости).

Задание 2. Предприятие имеет пакет заказов на 1 000 ед. продукции по цене 150 тыс. руб. Общие затраты на выпуск планового заказа составят 120 000 тыс. руб., в т.ч. постоянные затраты - 50 000 тыс. руб. На протяжении года фактический объем реализации продукции значительно уменьшился и, по прогнозам менеджеров, будет меньше планового на 30 %.
В это время поступает предложение от заказчика на выпуск продукции, которая потребует несколько другой технологии и соответственно дополнительных затрат на конструкторско-технологическую подготовку производства - 3 000 тыс. руб. Объем заказа - 300 ед. по цене 110 тыс. руб. Переменные затраты на 1ед. продукции остаются прежними.
Выгодно ли предприятию принять данный дополнительный заказ? Сформулируйте выводы.
Ответ: Принятие дополнительного заказа выгодно для предприятия:
- оно увеличит прибыль на 9 000 тыс. руб. (15 000 тыс. руб. против 6 000 тыс. руб. без заказа);

- цена дополнительного заказа (110 тыс. руб.) выше переменных затрат (70 тыс. руб.), следовательно каждая дополнительная единица заказа приносит маржинальную прибыль 40 тыс. руб., что помогает покрыть постоянные затраты;
- использование свободных мощностей. При фактическом объёме 700 ед. у предприятия есть возможность произвести ещё 300 ед., не превышая плановый объём в 1 000 ед.;
- дополнительный заказ позволяет лучше распределить постоянные затраты на больший объём производства;
- риск минимален. Дополнительные затраты на подготовку (3 000 тыс. руб.) полностью окупаются маржинальной прибылью (12 000 тыс. руб.).

Задание 3. Общество с ограниченной ответственностью «ОНИКС» планирует реализовать проект по производству и реализации эксклюзивных воздушных шаров. В рамках подготовки к реализации данного проекта был разработан бизнес-план, в соответствии с которым постоянные затраты на обслуживание производственной мастерской составят 30 000 руб. ежемесячно. Для изготовления одного воздушного шара требуется приобретение материалов стоимостью 100 руб. Процесс производства одного воздушного шара занимает четыре часа, при этом оплата труда рабочего составляет 100 руб. в час. Все сотрудники работают на основании сдельных контрактов. Воздушные шары реализуются оптовым покупателям по цене 700 руб. за единицу. На основании вышеуказанных данных необходимо определить точку безубыточности данного проекта.
Ответ: 150 шаров в месяц.

Задание 4. В отчетном году по сравнению с предыдущим выручка от продаж увеличилась на 50 ден. ед. и составила 300 ден. ед. Средний уровень маржинального дохода в объеме продаж снизился с 0,4 до 0,35. Величина постоянных расходов осталась неизменной – 80 ден. ед. Определить маржинальный доход и прибыль в предыдущем и отчетном году. Какие факторы повлияли на изменение маржинального дохода и прибыли, если цены на продукцию и величина переменных затрат на единицу каждого изделия остались неизменными? Определить количественное влияние факторов на изменение маржинального дохода и прибыли.
Ответ: в целом маржинальный доход и прибыль увеличились на 5 ден. ед. При этом отрицательное влияние коэффициента маржинального дохода привело к потерям прибыли и маржинального дохода на 15 ден. ед., которое было компенсировано увеличением физического объёма продаж, что дало прирост прибыли и маржинального дохода на 20 ден. ед.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Образовательный результат
ПК-3.2 Выполняет расчеты по материальным, трудовым и финансовым затратам на производство и реализацию услуг на транспорте	*Обучающийся владеет:* - навыками расчетов по материальным, трудовым и финансовым затратам для обоснованного составления бизнес-плана

Задание 5. Компания производит один вид изделия. Согласно годовой смете, цена реализации единицы продукции 25 ден. ед. Переменные издержки на единицу продукции 8 ден. ед. Постоянные издержки составляют 210000 ден. ед. Сметная прибыль равна 300000 ден. ед. Уровень прибыли считается неприемлемым, поэтому есть альтернативные предложения:
а) уменьшить цену реализации на 10%; результат – увеличение объема реализации на 6%;
б) увеличить цену реализации на 8%; результат – уменьшение объема на 4%.
Определите годовую прибыль по каждому предложению.
Ответ: а) 251100 ден. ед.; б) 337200 ден. ед.

Задание 6. Компании для обеспечения устойчивого финансового положения необходимо реализовать 80 000 ед. товара в год. Расходы на оформление одного заказа составляют 1700 руб. Цена единицы товара — 95 руб. Издержки по хранению единицы товара за год составляют 8% закупочной цены товара. Поставщик предлагает скидку в размере 0,5 руб. за единицу, если материал будет закупаться партиями по 8000 ед., и 0,8 руб. — если 10 000 ед. Проанализируйте ситуацию и дайте ответ на следующий вопрос: «Выгодно ли компании данное предложение?

Ответ: наиболее оптимальный вариант — закупка партиями по 10 000 ед. со скидкой 0,8 руб. за единицу.

Задание 7. Торговая организация реализует минеральную воду. Объем реализации составляет 4800 бутылок в год. Величина спроса равномерно распределяется в течение года. Закупочная цена одной бутылки — 8,90 руб. Оформление одного заказа обходится организации в 1000 руб. Время доставки заказа от поставщика составляет 3 рабочих дня при пятидневной рабочей неделе. Затраты по хранению составляют 12% закупочной цены товара. Количество рабочих дней в году — 260 дней. Определите годовое значение затрат, связанных с оформлением заказа и последующим хранением товара.
Ответ: 5576,65 руб.

Задание 8. Компании для обеспечения устойчивого финансового положения необходимо продать 80 000 ед. продукции в год. Расходы на оформление одного заказа составляют 1700 руб. цена единицы продукции - 95 руб. издержки по хранению единицы продукции за год составляют 8% закупочной цены продукции, определите оптимальный размер закупок, минимизирующий стоимость запасов.
Ответ: 5982 ед.

2.3. Перечень вопросов для подготовки обучающихся к промежуточной аттестации

Вопросы к зачёту

1. Цель, задачи и источники информации анализа использования основных средств.
2. Анализ обеспеченности предприятия и его структурных подразделений основными средствами.
3. Оценка уровня эффективности их использования по обобщающим и частным показателям.
4. Анализ технического состояния и обновления основных фондов.
5. Анализ степени использования производственной мощности предприятия.
6. Анализ степени использования технологического оборудования.
7. Выявление резервов повышения эффективности использования основных средств.
8. Цель, задачи и источники информации анализа использования трудовых ресурсов.
9. Изучение и оценка обеспеченности предприятия и его структурных подразделений трудовыми ресурсами в целом, а также по категориям и профессиям.
10. Определение и изучение показателей текучести трудовых ресурсов.
11. Анализ использования фонда рабочего времени.
12. Анализ производительности труда.
13. Выявление резервов трудовых ресурсов, анализ более полного и эффективного их использования.
14. Цель, задачи и источники информации анализа использования материальных ресурсов.
15. Анализ обеспеченности предприятия необходимыми материальными ресурсами по видам, сортам, маркам, качеству и срокам поставок. 16. Анализ уровня материалоемкости продукции.
17. Выявление резервов снижения материальных затрат и их влияние на объем производства.
18. Анализ эффективности использования материальных ресурсов.
19. Цель, задачи и источники информации анализа управления затратами и себестоимостью продукции (работ, услуг).
20. Анализ затрат на рубль произведенной продукции.
21. Анализ состава и структуры затрат на производство продукции по экономическим элементам.
22. Анализ себестоимости продукции по калькуляционным статьям.
23. Анализ себестоимости отдельных видов продукции.
24. Основы маржинального анализа переменных и постоянных затрат.
25. Определение резервов снижения себестоимости.
26. Цель, задачи и источники информации анализа нефинансовых показателей деятельности предприятия.
27. Группа нефинансовых показателей, описывающих внешнее окружение предприятия, его отношения с клиентами.
28. Группа нефинансовых показателей, характеризующих внутренние процессы предприятия.
29. Группа нефинансовых показателей, описывающих способность предприятия к обучению, росту и развитию.

30. Анализ эффективности нефинансовых результатов деятельности предприятия.
31. Цель и задачи управленческого анализа.
32. Объекты управленческого анализа.
33. Общие понятия управленческого анализа.
34. Объективная необходимость и целесообразность управленческого анализа.
35. Выделение взаимосвязи и взаимодействие управленческого и финансового анализа, их единство и различие.
36. Управленческий анализ как элемент бухгалтерского управленческого учета, его роль в информационном обеспечении менеджмента предприятия.
37. Определение содержания и места управленческого анализа в экономическом анализе.
38. Особенности и последовательность проведения управленческого анализа.
39. Источники информации для проведения управленческого анализа.
40. Методы управленческого анализа.

Вопросы к экзамену

1 Управленческий анализ как составная экономического анализа и функция управления.
2 Объекты, задачи управленческого анализа. Содержание управленческого анализа.
3 Виды, задачи управленческого анализа.
4 Информационная база. Сущность сегментов, порядок их формирования и классификация для целей проведения управленческого анализа.
5 .Методы управленческого анализа.
6 Методы краткосрочного перспективного управленческого анализа (метод высшей и низшей точек; графический метод).
7 Управленческий анализ в торговле. Задачи, основные направления и информационное обеспечение анализа товарооборота.
8. Анализ состава, структуры динамики, сезонных колебаний товарооборота.
9. Факторный анализ розничного товарооборота.
10.Управленческий анализ запасов организации. Цель, задачи анализа запасов организации. Информационное обеспечение анализа.
11.Анализ уровня запасов сырья и материалов, незавершенного производства , готовой продукции.
12.Методы расчета оптимальной величины запасов товарно-материальных ценностей.
13.Объемно-стоимостной анализ (АВС – анализ) запасов.
14.Математический, графический методы расчета оптимальной величины запасов товарно-материальных ценностей.
15.Анализ и планирование оптимальной цены продажи.
16.Методы расчета цены, используемые в анализе.
17.Метод ценообразования на основе переменных затрат, метод рентабельности продаж.
18.Метод ценообразования на основе валовой прибыли, метод рентабельности активов.
19.Анализ безубыточного уровня предпринимательской деятельности.
20.Анализ безубыточности производства (математический, графический методы расчета).
21.Использование маржинального анализа для прогнозирования финансовых результатов. (Определение и анализ критической суммы постоянных расходов и критического уровня цены).
22.Обоснование структуры товарной продукции на основе маржинального дохода.
23.Управленческий анализ в сфере услуг.
24.Анализ целесообразности собственного производства или закупок на стороне.
25.Анализ альтернатив выбора производственных ресурсов организации.
26.Анализ упущенной выгоды организации в связи с неполной загрузкой ее производственных мощностей.
27.Анализ рисков предпринимательской деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей. Показатели оценки, минимизация рисков предпринимательской деятельности.
28.Управленческий анализ в капитальном строительстве. Отличительные особенности отрасли, основные направления анализа, информационное обеспечение.
29.Анализ хозяйственной деятельности застройщика.
30.Анализ хозяйственной деятельности подрядных строительно-монтажных организаций.
31.Управленческий анализ организаций транспорта и связи.

32.Анализ эффективности инвестиций
33. Цель, задачи и источники информации анализа безубыточности деятельности предприятия.
34. Общее понятие и назначение анализа безубыточности деятельности предприятия.
35. Показатели безубыточности, методика расчёта этих показателей.
36. Анализ показателей безубыточности и их влияние на результаты деятельности предприятия.
37. Методы определения безубыточности объёма продаж и зоны безопасности предприятия: аналитический, графический.
38. Планирование безубыточности деятельности предприятия.
39. Цель, задачи и источники информации анализа организационно-технического уровня производства.
40. Основные направления анализа состояния организационно-технического уровня производства.
41 Факторы повышения организационно-технического уровня производства. Влияние информационных технологий на организацию управленческого анализа.
42. Управленческий анализ как функция управления.
43. Основные этапы управленческого анализа.
44. Особенности направлений и организации управленческого анализа в функциональных отделах управления.
45. Особенности организации управленческого анализа в производственных подразделениях.
46. Принципы организации управленческого анализа.
47. Управленческий анализ и внутренний контроль.
48. Управленческий анализ как основа корректировки и регулирования принятых решений и организации их выполнения.
49. Состав управленческих решений, принимаемых на основе управленческого анализа.
50. Особенности анализа и обоснования управленческих решений в производственных и управленческих звеньях

3 Методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации

Критерии формирования оценок по ответам на вопросы, выполнению тестовых заданий

- оценка **«отлично»** выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов на вопросы составляет 100 – 90% от общего объёма заданных вопросов;
- оценка **«хорошо»** выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов на вопросы – 89 – 76% от общего объёма заданных вопросов;
- оценка **«удовлетворительно»** выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов на тестовые вопросы –75–60 % от общего объёма заданных вопросов;
- оценка **«неудовлетворительно»** выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов – менее 60% от общего объёма заданных вопросов.

Критерии формирования оценок по результатам выполнения заданий

«Отлично/зачтено» – ставится за работу, выполненную полностью без ошибок и недочетов.

«Хорошо/зачтено» – ставится за работу, выполненную полностью, но при наличии в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, не более трех недочетов.

«Удовлетворительно/зачтено» – ставится за работу, если студент правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой ошибки и двух недочетов.

«Неудовлетворительно/не зачтено» – ставится за работу, если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки «удовлетворительно» или правильно выполнено менее 2/3 всей работы.

Критерии формирования оценок по зачету

«Зачтено» - обучающийся демонстрирует знание основных разделов программы изучаемого курса: его базовых понятий и фундаментальных проблем; приобрел необходимые умения и навыки, освоил вопросы практического применения полученных знаний, не допустил фактических ошибок при ответе, достаточно

последовательно и логично излагает теоретический материал, допуская лишь незначительные нарушения последовательности изложения и некоторые неточности.

«Не зачтено» - выставляется в том случае, когда обучающийся демонстрирует фрагментарные знания основных разделов программы изучаемого курса: его базовых понятий и фундаментальных проблем. У экзаменуемого слабо выражена способность к самостоятельному аналитическому мышлению, имеются затруднения в изложении материала, отсутствуют необходимые умения и навыки, допущены грубые ошибки и незнание терминологии, отказ отвечать на дополнительные вопросы, знание которых необходимо для получения положительной оценки

Критерии формирования оценок по экзамену

«Отлично» (5 баллов) – обучающийся демонстрирует знание всех разделов изучаемой дисциплины: содержание базовых понятий и фундаментальных проблем; умение излагать программный материал с демонстрацией конкретных примеров. Свободное владение материалом должно характеризоваться логической ясностью и четким видением путей применения полученных знаний в практической деятельности, умением связать материал с другими отраслями знания.

«Хорошо» (4 балла) – обучающийся демонстрирует знания всех разделов изучаемой дисциплины: содержание базовых понятий и фундаментальных проблем; приобрел необходимые умения и навыки, освоил вопросы практического применения полученных знаний, не допустил фактических ошибок при ответе, достаточно последовательно и логично излагает теоретический материал, допуская лишь незначительные нарушения последовательности изложения и некоторые неточности. Таким образом данная оценка выставляется за правильный, но недостаточно полный ответ.

«Удовлетворительно» (3 балла) – обучающийся демонстрирует знание основных разделов программы изучаемого курса: его базовых понятий и фундаментальных проблем. Однако знание основных проблем курса не подкрепляются конкретными практическими примерами, не полностью раскрыта сущность вопросов, ответ недостаточно логичен и не всегда последователен, допущены ошибки и неточности.

«Неудовлетворительно» (0 баллов) – выставляется в том случае, когда обучающийся демонстрирует фрагментарные знания основных разделов программы изучаемого курса: его базовых понятий и фундаментальных проблем. У экзаменуемого слабо выражена способность к самостоятельному аналитическому мышлению, имеются затруднения в изложении материала, отсутствуют необходимые умения и навыки, допущены грубые ошибки и незнание терминологии, отказ отвечать на дополнительные вопросы, знание которых необходимо для получения положительной оценки.