Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гаранин Максим Алексеевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 11.11.2026 11:33:34
Уникальный программный ключ:
7708e3a47e66a8ee02711b298d7c78bd1e40bf88

Приложение
к рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Ценообразование

(наименование дисциплины)

Направление

38.03.01 Экономика

(код и наименование)

Направленность (профиль)

Экономика и финансы предприятий (организаций)

(наименование)

Содержание

1. Пояснительная записка.
2. Типовые контрольные задания или иные материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.
3. Методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации.

1 Пояснительная записка

Цель промежуточной аттестации по дисциплине – оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Формы промежуточной аттестации:

Зачет с оценкой – 5 семестр (очное обучение)

Зачет с оценкой – 6 семестр (очно-заочное обучение)

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

Код и наименование компетенции	Код индикатора достижения компетенции
ПК-3: Способен осуществлять сбор, мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей организации	ПК-3.2 Выполняет расчеты по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимым для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг

Результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	**Результаты обучения по дисциплине**	**Оценочные материалы (5 семестр – очное, 6 семестр – очно-заочное)**
ПК-3.2 Выполняет расчеты по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимым для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг	*Обучающийся знает:* - виды цен и систему методов ценообразования на товары и услуги; а также правила построения цены в различных сферах деятельности с учетом материальных, трудовых и финансовых затрат	Тестовые задания 1-20
	Обучающийся умеет: - использовать полученные знания по формированию цен на продукцию (работы, услуги) в различных сферах деятельности на практике; выбирать оптимальный метод ценообразования для расчета цены в конкретных случаях	Задания 1-3
	Обучающийся владеет: - навыками расчета цены по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимым для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг	Задания 4-7

Промежуточная аттестация (зачет с оценкой) проводится в одной из следующих форм:

1) собеседование;

2) выполнение заданий в ЭИОС Университета.

2. Типовые[1] контрольные задания или иные материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих уровень сформированности компетенций

2.1 Типовые вопросы (тестовые задания) для оценки знаниевого образовательного результата

Проверяемый образовательный результат

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Образовательный результат
ПК-3.2 Выполняет расчеты по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимым для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг	*Обучающийся знает:* - виды цен и систему методов ценообразования на товары и услуги; а также правила построения цены в различных сферах деятельности с учетом материальных, трудовых и финансовых затрат

1. Ценообразующими факторами являются:
1. Неценовые факторы спроса
2. Инфляция
3. Издержки производства
4. Все ответы верны

2. Факторы спроса характеризуют степень влияния спроса на цену
1. Верно
2. Неверно

3. Доходы потребителей и цена находятся:
1. В обратной зависимости
2. В прямой зависимости
3. Не зависят друг от друга

4. Увеличение спроса на товар приведет к
1. тому, что торговые посредники начнут снижать розничные цены
2. тому, что торговые посредники начнут повышать розничные цены
3. Оба ответа неверны

5. Изменение во вкусах и предпочтениях потребителей является ценообразующим фактором
1. Верно
2. Не верно

6. Появление товара субститута более высокого качества приведет
1. к снижению цены товара, поскольку иначе он станет не конкурентоспособным
2. к увеличению цены товара, поскольку продавец будет стремиться к более высокой прибыли
3. к уменьшению цены товара до уровня цены товара субститута
4. Все ответы неверны

7. Цена на товар дополняющий является фактором ценообразования в связи с ее влиянием на изменение предложения товара

[1] Приводятся типовые вопросы и задания. Оценочные средства, предназначенные для проведения аттестационного мероприятия, хранятся на кафедре в достаточном для проведения оценочных процедур количестве вариантов. Оценочные средства подлежат актуализации с учетом развития науки, образования, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы. Ответственность за нераспространение содержания оценочных средств среди обучающихся университета несут заведующий кафедрой и преподаватель – разработчик оценочных средств.

1. Верно
2. Не верно

8. Цена ресурсов является фактором
1. Влияющим на цену посредством влияния на спрос товара
2. Влияющим на цену посредством влияния на предложение товара
3. Инфляции, поскольку только при инфляции цена ресурсов увеличивается, что ведет к дальнейшему росту цен на товары

9. К ценообразующим факторам относят такие факторы:
1. Количество продавцов и потребителей товаров
2. Здоровье потребителей
3. Продолжительность жизни потребителей
4. Все факторы являются ценообразующими факторами

10. Эластичность спроса по цене показывает:
1. Реакцию спроса на изменение качества товара
2. Реакцию спроса на предложение при неизменных ценах
3. Реакцию спроса на изменение цены товара

11. В процессе ценообразования для более точного определения цены следует большее внимание уделять
1. Точечной эластичности спроса по цене
2. Дуговой эластичности спроса по цене
3. Оба ответа верны

12. Если спрос на товары первой необходимости уменьшается, то следует снизить цену товара, что сделает его более привлекательным и спрос возрастет
1. Не верно
2. Верно

13. Товар, спрос на который по цене является эластичным
1. Для потребителя будет товаром первой необходимости
2. Оценивается потребителем как не качественный
3. Будет расцениваться потребителем как роскошь

14. Перекрестная эластичность
1. Не учитывается в процессе ценообразования на комплементарные товары
2. Не учитывается в процессе ценообразования на товары субституты
3. Не влияет на цену товара вообще
4. Все ответы неверны

15. Чем выше степень монополизации рынка, тем выше цена товара, производимого монополией
1. Верно
2. Не верно

16. В состав оптовой отпускной цены входят следующие элементы:
1. оптовая цена предприятия изготовителя и налоги
2. себестоимость и прибыль
3. оптовая (отпускная) цена изготовителя, снабженческо-сбытовая надбавка и торговая наценка

17. Скользящая цена - это:
1. цена, достигшая прежнего уровня после ее понижения или повышения
2. цена, исчисленная в момент исполнения контракта путем пересмотра договорной (базисной) цены с учетом изменений в издержках производства, происшедших в период исполнения контракта
3. цена, учитывающая инфляцию издержек

4. цена, при которой производственная организация может лишь возмещать свои издержки

18. Основанием для выделения твердых цен является:
1. степень регулирования
2. устойчивость во времени
3. ориентир для фиксации контрактных цен
4. постоянство структурных элементов

19. Подвижная цена - это:
1. цена разнородных по качеству товаров, устанавливаемая в среднем вне зависимости от индивидуальных качеств, сортов отдельных единиц товара
2. цена, по которой товар реализуется с немедленной оплатой
3. зафиксированная при заключении контракта цена, которая может быть пересмотрена в дальнейшем, если рыночная цена данного товара к моменту его поставки изменится
4. цена, установленная на основе изучения спроса и предложения в условиях сильно монополизированного рынка

20. Снижение цены на товар приводит к росту выручки от продаж в случае:
1. высокоэластичного спроса
2. низкоэластичного спроса
3. единичной эластичности
4. положительной эластичности

2.2 Типовые задания для оценки навыкового образовательного результата

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Образовательный результат
ПК-3.2 Выполняет расчеты по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимым для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг	*Обучающийся умеет:* - использовать полученные знания по формированию цен на продукцию (работы, услуги) в различных сферах деятельности на практике; выбирать оптимальный метод ценообразования для расчета цены в конкретных случаях

Задание 1
Цена нефти росла с января по май включительно на один и тот же процент ежемесячно по отношению к предыдущему месяцу, а остаток года падала на один и тот же процент ежемесячно по отношению к предыдущему месяцу. За период с мая по сентябрь включительно цена нефти уменьшилась на 30%. За период с февраля по ноябрь включительно цена нефти уменьшилась на 7%. На сколько процентов выросла цена нефти за период с марта по июль включительно? Сделайте вывод по полученным результатам. Предложите мероприятия по улучшению сложившейся ситуации.

Задание 2
Горнорудное предприятие может изготовить из отходов 200 тыс. тонн гравия в год. Общие затраты составили 80 млн. руб. Рентабельность основной продукции - 18%. Потребность региона в гравии составляет 1 100 тыс. тонн. Специализированное предприятие покрывает потребность на 85% и установило цену 720 руб. за тонну, включая НДС. При этом специализированное предприятие выпускает более качественную продукцию. Рассчитайте верхний и нижний пределы цены 1 тонны гравия для горнорудного предприятия. Обоснуйте проект цены для расширения им рыночной ниши.

Задание 3
Затраты на производство 1 т угля составили 200 руб. при рентабельности 11%. Затраты по перевозке

1 т угля равняются 15 руб. за 1 тонну при рентабельности 16%. Уголь сжигается на электростанции, составляя 65% ее затрат. Рентабельность электростанции составила 23%. Из 1 тонны угля производится в среднем 300 кВт-час электроэнергии. Установленный тариф для населения - 0,82 руб. за кВт-час. Рассчитайте цену производства электроэнергии. Может ли электростанция претендовать на дотацию, если да, то определите ее размер.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Образовательный результат
ПК-3.2 Выполняет расчеты по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимым для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг	*Обучающийся владеет:* - навыками расчета цены по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимым для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг

Задание 4. Определить процент увеличения объема производства (продаж) при условии снижения цены и сохранения уровня прибыли по следующим данным:

Показатели	Значение
Объем производства (продаж) до снижения цены (Q_0), тыс.ед.	1400
Цена единицы продукции до снижения ($Ц_0$), руб./ед.	380
Полная себестоимость единицы продукции до снижения цены ($Сп_0$), руб./ед.	210
Соотношение постоянных и переменных затрат в себестоимости до снижения цены ($С_{пост}$:$С_{пер}$), %	30:70
Коэффициент эластичности до снижения цены ($К_{э0}$)	1,3
Плановое снижение цены (Р), руб.	45

Задание 5. Провести анализ ценовой политики конкурентов и построить результирующую диаграмму по показателю относительной цены по следующим данным:

Фирмы - конкуренты	Цены на товары – конкуренты (одного ассортиментного ряда), (тыс. руб.)				
	Товар №1	Товар №2	Товар №3	Товар №4	Товар №5
Фирма 1 (ваша)	4,62	6,3	10,2	7,08	9,76
Фирма 2	4,86	6,63	10,74	7,45	9,27
Фирма 3	5,13	7,00	11,33	7,87	10,84
Фирма 4	4,31	5,99	9,69	6,73	9,27
Фирма 5	4,16	5,67	9,18	6,37	8,78
Средняя цена					
+ 20% к средней					
- 20% от средней					

Задание 6. На основе данных предприятия по производству 3-х видов продукции, используя метод «полных затрат», определить возможный диапазон цен и размах вариации, в зависимости от способа перераспределения постоянных (накладных, косвенных) расходов. Рентабельность продукции для всех видов – 25%.

№ п/п	Показатели	Товары			Итого
		Товар 1	Товар 2	Товар 3	
1	Объем производства, тыс. ед.	100,0	400,0	200,0	
2	Затраты на оплату труда, тыс. руб.	200,0	350,0	250,0	
3	Материальные затраты, тыс. руб.	520,0	610,0	480,0	
4	Производственная себестоимость, тыс. руб.	790,0	1056,0	803,0	
5	Накладные расходы, тыс. руб.	-	-	-	540,0

Задание 7. Определить цену нового товара с помощью метода балльных экспертных оценок по следующим данным:

Наименование товара – **персональный компьютер**
Цена базового товара ($Ц_{баз}$) = 35000 руб.

Качественные параметры товаров	Эксперты						Средний показатель значимости	Балльная оценка													Балльная оценка с учетом значимости		Цена параметра
	1	2	3	4	5	6		Базовый товар							Новый товар								
								Эксперты						Средняя балльная оценка параметра	Эксперты						Средняя балльная оценка параметра	Базовый товар	Новый товар	
								1	2	3	4	5	6		1	2	3	4	5	6				
1	2						3	4						5	6						7	8	9	10
1. Процессор (быстродействие)	2	2	1	1	1	1		15	14	15	16	15	15		18	17	17	16	17	16				
2. Видеокарта	4	3	3	3	4	3		11	12	12	12	11	11		12	12	14	14	13	12				
3. Объем памяти	1	1	2	2	3	2		17	17	18	17	18	16		19	18	19	20	19	18				
4. Жесткий диск (объем)	3	4	4	5	2	4		15	16	16	15	15	16		17	17	18	18	17	16				
5. Потребляемая мощность	6	5	6	6	6	6		10	10	10	10	10	10		10	10	10	10	10	10				
6. Качество сборки	5	6	5	4	5	5		18	18	17	17	18	17		15	17	15	16	17	17				
Итого																								

2.3. Перечень вопросов для подготовки обучающихся к промежуточной аттестации

Вопросы к зачёту с оценкой

1. Теоретические основы ценообразования
2. Рыночное и нерыночное установление цен
3. Стратегические и тактические факторы механизма ценообразования
4. Влияние конкуренции на ценообразование
5. Функции цены
6. Методологические основы ценообразования
7. Определение системы цены
8. Классификация цен в зависимости от сферы товарного обращения
9. Классификация цен в зависимости от порядка возмещения транспортных расходов
10. Состав и структура цены
11. Взаимодействие цены и спроса
12. Взаимосвязь цены и предложения
13. Ценовая эластичность
14. Влияние неценовых факторов на предложение
15. Факторы, оказывающие влияние на уровень и динамику цен
16. Особенности ценообразования на различных типах рынка
17. Ценообразование на рынке свободной конкуренции
18. Ценообразование на монополистическом рынке
19. Ценообразование на олигополитическом рынке
20. Выбор целей ценообразования
21. Определение спроса и анализ издержек при установлении цены
22. Основные методы ценообразования
23. Ценовая информация и ее роль в принятии решения по ценам
24. Стратегические аспекты ценовой политики предприятия
25. Тактические аспекты ценовой политики предприятия
26. Установление цен на новый товар
27. Установление цен по географическому принципу

28. Скидки и зачеты
29. Установление цен для стимулирования сбыта. Дискриминация цены
30. Виды издержек для целей ценообразования
31. Влияние постоянных издержек на величину цены
32. Влияние переменных издержек на величину цены
33. Влияние средних валовых и предельных издержек на цену
34. Методология формирования транспортных тарифов
35. Тарифы на бытовые услуги
36. Тарифы на коммунальные услуги
37. Субсидии при оплате жилья
38. Прямое государственное регулирование цен
39. Косвенное государственное регулирование цен
40. Сущность инфляции и ее виды
41. Инфляция спроса и инфляция издержек
42. Основные методы борьбы с инфляцией
43. Контрактная цена и способы ее фиксации
44. Расчет цен экспортной
45. Методика расчета цен на импортную продукцию
46. Поправки к ценам на экспортную и импортную продукцию
47. Роль государства в регулировании внешнеэкономической деятельности
48. Определение таможенной стоимости товара

3 Методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации

Критерии формирования оценок по ответам на вопросы, выполнению тестовых заданий

- оценка **«отлично»** выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов на вопросы составляет 100 – 90% от общего объёма заданных вопросов;
- оценка **«хорошо»** выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов на вопросы – 89 – 76% от общего объёма заданных вопросов;
- оценка **«удовлетворительно»** выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов на тестовые вопросы –75–60 % от общего объёма заданных вопросов;
- оценка **«неудовлетворительно»** выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов – менее 60% от общего объёма заданных вопросов.

Критерии формирования оценок по результатам выполнения заданий

«Отлично/зачтено» – ставится за работу, выполненную полностью без ошибок и недочетов.

«Хорошо/зачтено» – ставится за работу, выполненную полностью, но при наличии в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, не более трех недочетов.

«Удовлетворительно/зачтено» – ставится за работу, если студент правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой ошибки и двух недочетов.

«Неудовлетворительно/не зачтено» – ставится за работу, если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки «удовлетворительно» или правильно выполнено менее 2/3 всей работы.

Критерии формирования оценок по зачету с оценкой

«Отлично» (5 баллов) – обучающийся демонстрирует знание всех разделов изучаемой дисциплины: содержание базовых понятий и фундаментальных проблем; умение излагать программный материал с демонстрацией конкретных примеров. Свободное владение материалом должно характеризоваться логической ясностью и четким видением путей применения полученных знаний в практической деятельности, умением связать материал с другими отраслями знания.

«Хорошо» (4 балла) – обучающийся демонстрирует знания всех разделов изучаемой дисциплины: содержание базовых понятий и фундаментальных проблем; приобрел необходимые умения и навыки,

освоил вопросы практического применения полученных знаний, не допустил фактических ошибок при ответе, достаточно последовательно и логично излагает теоретический материал, допуская лишь незначительные нарушения последовательности изложения и некоторые неточности. Таким образом данная оценка выставляется за правильный, но недостаточно полный ответ.

«Удовлетворительно» (3 балла) – обучающийся демонстрирует знание основных разделов программы изучаемого курса: его базовых понятий и фундаментальных проблем. Однако знание основных проблем курса не подкрепляются конкретными практическими примерами, не полностью раскрыта сущность вопросов, ответ недостаточно логичен и не всегда последователен, допущены ошибки и неточности.

«Неудовлетворительно» (0 баллов) – выставляется в том случае, когда обучающийся демонстрирует фрагментарные знания основных разделов программы изучаемого курса: его базовых понятий и фундаментальных проблем. У экзаменуемого слабо выражена способность к самостоятельному аналитическому мышлению, имеются затруднения в изложении материала, отсутствуют необходимые умения и навыки, допущены грубые ошибки и незнание терминологии, отказ отвечать на дополнительные вопросы, знание которых необходимо для получения положительной оценки.