Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гаранин Максим Алексеевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 11.11.2026 11:30:38
Уникальный программный ключ:
7708e3a47e66a8ee02711b298d7c78bd1e40bf88

Приложение
к рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Тактика и стратегия финансирования деятельности организации

(наименование дисциплины)

Направление

38.03.01 Экономика

(код и наименование)

Направленность (профиль)

Экономика и финансы предприятий (организаций)

(наименование)

Содержание

1. Пояснительная записка.
2. Типовые контрольные задания или иные материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.
3. Методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации.

1 Пояснительная записка

Цель промежуточной аттестации по дисциплине – оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Формы промежуточной аттестации:

Зачет – 8 семестр (очное обучение), 8 семестр (очно-заочное обучение)

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

Код и наименование компетенции	Код индикатора достижения компетенции
ПК-2 Способен проводить финансовый анализ, бюджетирование и управление денежными потоками	ПК-2.3 Анализирует и интерпретирует результаты работы по управлению финансами с учётом стратегических целей экономического субъекта
	ПК-2.4 Анализирует и оценивает финансовые риски, разрабатывает меры по их минимизации

Результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	**Результаты обучения по дисциплине**	**Оценочные материалы (7 семестр – очное, 8 семестр – очно-заочное)**
ПК-2.3 Анализирует и интерпретирует результаты работы по управлению финансами с учётом стратегических целей экономического субъекта	*Обучающийся знает:* - основные понятия и теоретические основы финансовой стратегии экономического субъекта; -основные принципы формирования финансовой стратегии организации;	Тестовые задания 1-10
	Обучающийся умеет: - пользоваться методикой расчета финансово-экономических показателей организации; - формулировать цели и задачи эффективного управления стоимостью организации;	Задания 1-3
	Обучающийся владеет: - навыками обоснования и принятия стратегических решений в области управления финансами; - навыками проведения комплексных расчетов по оценке эффективности в разрезе принятых управленческих решений	Задания 7-9
ПК-2.4 Анализирует и оценивает финансовые риски, разрабатывает меры по их минимизации	*Обучающийся знает:* - механизм принятия стратегических финансовых решений	Тестовые задания 11-20
	Обучающийся умеет: - использовать методы операционного анализа в управлении финансами организации;	Задание 4-6

	- выявлять и анализировать возможные риски, оценивать степень эффективности проводимых стратегических мероприятий	
	Обучающийся владеет: - методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении финансовой деятельностью организаций	Задания 10-12

Промежуточная аттестация (зачет) проводится в одной из следующих форм:

1) собеседование;

2) выполнение заданий в ЭИОС университета.

2. Типовые[1] контрольные задания или иные материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих уровень сформированности компетенций

2.1 Типовые вопросы (тестовые задания) для оценки знаниевого образовательного результата

Проверяемый образовательный результат

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Образовательный результат
ПК-2.3 Анализирует и интерпретирует результаты работы по управлению финансами с учётом стратегических целей экономического субъекта	*Обучающийся знает:* - основные понятия и теоретические основы финансовой стратегии экономического субъекта; -основные принципы формирования финансовой стратегии организации;

1 К основным принципам управления финансами предприятия не относится:
а) высокий динамизм управления;
б) стимулирование рынков сбыта;
в) оптимизация финансовых коэффициентов;
г) ориентированность на стратегические цели развития компании.

2 Одной из основных задач управления финансами предприятия является:
а) диверсификация производственной программы предприятия;
б) креативность подходов к разработке отдельных форм финансовой отчетности;
в) постоянное отслеживание ситуации на конкурентных рынках;
г) обеспечение постоянного финансового равновесия предприятия в процессе его развития.

3 Основу информационного обеспечения управления финансами предприятия составляет:
а) статистическая государственная отчетность;
б) финансовая (бухгалтерская) отчетность;
в) налоговая отчетность;
г) банковская отчетность.

4 Стоимость капитала — это:
а) затраты на использование капитала из данного источника в стоимостном выражении;
б) желаемая доходность владельцев средств;
в) сумма средств, которую получают инвесторы за предоставление капитала компании;

[1] Приводятся типовые вопросы и задания. Оценочные средства, предназначенные для проведения аттестационного мероприятия, хранятся на кафедре в достаточном для проведения оценочных процедур количестве вариантов. Оценочные средства подлежат актуализации с учетом развития науки, образования, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы. Ответственность за нераспространение содержания оценочных средств среди обучающихся университета несут заведующий кафедрой и преподаватель – разработчик оценочных средств.

г) затраты на использование капитала из данного источника, выраженные в процентах.

5 Оптимальная структура капитала — это такая структура капитала, при которой обеспечивается наиболее эффективная пропорциональность между коэффициентом финансовой устойчивости предприятия и:
а) коэффициентом рентабельности собственного капитала;
б) финансовым рычагом;
в) коэффициентом рентабельности активов;
г) коэффициентом покрытия.

6 Коэффициент финансового рычага представляет собой:
а) отношение собственного капитала к заемному;
б) отношение собственного капитала к активам предприятия;
в) отношение заемного капитала к активам;
г) отношение заемного капитала к собственному.

7 Пороговое (критическое) значение операционной прибыли — это:
а) такое значение прибыли, при котором у предприятия нет ни прибыли, ни убытка;
б) такое значение прибыли, при котором одинаково выгодно использовать как собственный, так и заемный капитал;
в) такое значение прибыли, при котором валовая маржа равна нулю;
г) такое значение прибыли, при котором выручка равна общим расходам корпорации.

8 Основными функциями управления прибылью на предприятии являются:
а) планирование, организация, мотивация, контроль;
б) прогнозирование, координация, аудит;
в) формирование, распределение, использование;
г) планирование, координация, распределение.

9 Операционный (производственный) рычаг представляет собой:
а) потенциальную способность предприятия влиять на величину операционной прибыли за счет изменения объема продаж и структуры затрат выпускаемой продукции;
б) потенциальную способность предприятия влиять на величину чистой прибыли за счет изменения структуры источников средств;
в) потенциальную способность предприятия влиять на величину чистой прибыли за счет изменения объема продаж и структуры финансовых издержек;
г) потенциальную способность предприятия влиять на величину операционной прибыли за счет изменения структуры источников средств.

10 Чистый оборотный капитал в рамках финансового управления предприятием рассматривается как:
а) разность между текущими активами и текущими пассивами;
б) разность между дебиторской и кредиторской задолженностью;
в) разность между собственным и основным капиталом;
г) разность между собственным капиталом и внеоборотными активами

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Образовательный результат
ПК-2.4 Анализирует и оценивает финансовые риски, разрабатывает меры по их минимизации	*Обучающийся знает:* - механизм принятия стратегических финансовых решений

11. Понятия «риск» и «доходность» всегда находятся:
а) в прямой зависимости;
б) в обратной зависимости;
в) в переменной зависимости;
г) никак не связаны друг с другом.

12. Какая стратегическая цель управления финансами предприятия подходит для современной российской компании, акции которой не обращаются на фондовом рынке:
а) максимизация рыночной стоимости;
б) максимизация прибыли;
в) максимизация финансовой рентабельности при минимизации финансового риска;
г) минимизация финансового риска при минимизации финансовой рентабельности.

13. Показатели деловой активности предприятия характеризуют:
а) структуру источников средств;
б) оборачиваемость различных элементов активов предприятия;
в) рыночную активность предприятия;
г) эффективность деятельности предприятия.

14. Эффективность использования ресурсов предприятия характеризуют:
а) коэффициенты рыночной активности;
б) коэффициенты ликвидности;
в) коэффициенты финансовой устойчивости;
г) коэффициенты рентабельности.

15. Выручка от реализации предприятия составляет 42 200 ден. ед., полная себестоимость продукции — 28 560 ден. ед., проценты к уплате — 9 620 ден. ед., налог на прибыль — 20 %. величина прибыли от продаж равна:
а) 13 640 ден. ед.;
б) 18 940 ден. ед.;
в) 32 580 ден. ед.;
г) 10 912 ден. ед.ая

16. Соотношение всех собственных и заемных финансовых ресурсов, используемых предприятием в процессе своей деятельности для финансирования активов, — это:
а) структура капитала;
б) капитал;
в) финансовая структура капитала;
г) структура активов.

17. Финансовый риск в системе управления финансами предприятия связан с привлечением:
а) собственного капитала;
б) человеческого капитала;
в) оборотного капитала;
г) заемного капитала.

18 Эффект финансового рычага — это:
а) процентное приращение к экономической рентабельности активов за счет использования заемного капитала;
б) процентное приращение к чистой рентабельности собственного капитала за счет использования заемного капитала;
в) процентное приращение к рентабельности продаж за счет привлеченных источников;
г) процентное приращение к чистой рентабельности собственного капитала за счет эффективного его размещения.

19 Финансовый цикл при управлении оборотным капиталом представляет собой:
а) период времени, в течение которого совершается полный кругооборот всей суммы оборотных активов;
б) период времени, в течение которого совершается полный кругооборот материальных элементов оборотных активов;
в) период времени, в течение которого денежные средства предприятия изъяты из его оборота;
г) период времени, в течение которого совершается полный кругооборот материальных элементов оборотных активов и дебиторской задолженности.

20. В каком случае коэффициент чистых оборотных активов предприятия будет стремиться к 1:
а) в случае осуществления консервативной политики;
б) в случае осуществления идеальной политики;
в) в случае осуществления агрессивной политики;
г) в случае осуществления предприятием умеренной политики.

2.2 Типовые задания для оценки навыкового образовательного результата

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Образовательный результат
ПК-2.3 Анализирует и интерпретирует результаты работы по управлению финансами с учётом стратегических целей экономического субъекта	*Обучающийся умеет:* - пользоваться методикой расчета финансово-экономических показателей организации; - формулировать цели и задачи эффективного управления стоимостью организации;

Задание 1 Чистая прибыль предприятия за период составила 4 млн руб., выручка от реализации — 10 млн руб., сумма активов по балансу — 20 млн руб.
Необходимо рассчитать чистую рентабельность активов по формуле Дюпона (используя промежуточные показатели коммерческой маржи и коэффициента оборачиваемости).

Задание 2 Чистая прибыль предприятия за отчетный год — 9 руб. на одну акцию. текущая курсовая стоимость акций корпорации — 45 руб., выплаченный за последний год дивиденд — 5 руб. на акцию. ожидается прирост дивидендов в размере 6 % в год. величина коэффициента по данному предприятию равна 1,5. Текущая доходность государственных облигаций — 10 % годовых, среднерыночная доходность по аналогичным корпоративным акциям – 16 % годовых. Найти стоимость собственного капитала предприятия по моделям: а) Гордона; б) CAPM; в) финансовых коэффициентов.

Задание 3 Уставный капитал предприятия в размере 2 млн руб. состоит только из 20 тыс. обыкновенных акций. курсовая стоимость акций в настоящее время — 115 % от номинала. выплаченный по итогам года дивиденд составил 19 руб. на акцию. Предприятием выпущены также облигации на сумму 850 тыс. руб., доходность которых — 12 % годовых. кроме этого, имеется непогашенный кредит на сумму 500 тыс. руб., взятый ранее по ставке 15 % годовых. Ставка налога на прибыль — 20 %. Найти стоимость капитала предприятия.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Образовательный результат
ПК-2.4 Анализирует и оценивает финансовые риски, разрабатывает меры по их минимизации	*Обучающийся умеет:* - использовать методы операционного анализа в управлении финансами организации; - выявлять и анализировать возможные риски, оценивать степень эффективности проводимых стратегических мероприятий

Задание 4 Определить чистую рентабельность собственного капитала, если выручка от реализации продукции предприятия за период равна 9 тыс. ден. ед., общие расходы — 6 тыс. ден. ед., активы — 12 тыс. ден. ед., источники средств на 70 % состоят из заемных средств по ставке 18 % годовых. ставка налога на прибыль — 20 %. Сделать вывод исходя из результатов факторного анализа

Задание 5 Предприятие имеет следующие балансовые и расчетные данные
- внеоборотные активы - 7 000 тыс. руб.;
- необходимые запасы - 5 000 тыс. руб.;
- собственный капитал - 12 000 тыс. руб.;
- валюта баланса - 16 000 тыс. руб.

Определить, нуждается ли предприятие в долгосрочных заемных источниках финансирования. Рассчитать основные показатели финансовой устойчивости.

Задание 6 Собственный капитал предприятия равен 8 000 тыс. руб.; коэффициент соотношения собственных и заемных источников финансирования составляет 1,5. Рассчитать валюту баланса и определите коэффициент автономии.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Образовательный результат
ПК-2.3. Анализирует и интерпретирует результаты работы по управлению финансами с учётом стратегических целей экономического субъекта	*Обучающийся владеет:* - навыками обоснования и принятия стратегических решений в области управления финансами; - навыками проведения комплексных расчетов по оценке эффективности в разрезе принятых управленческих решений

Задание 7 Руководство предприятия рассматривает целесообразность изменения структуры капитала, используя критерий максимизации рентабельности собственного капитала. Имеется два варианта. в первом варианте прогнозируется увеличение операционной прибыли (прибыли от продаж) на 15 % по сравнению с отчетным периодом, во втором — на 20 %. Определить, какой вариант выгоднее предприятию, используя данные таблицы.

Таблица – Исходные данные

Показатель	Базовый вариант	Вариант 1	Вариант 2
Собственный капитал, тыс. руб.	20000	20000	10000
Заемный капитал, тыс. руб.	10000	12000	20000
Прибыль от продаж, тыс. руб.	6300	7245	7560
Ставка процентов за кредит, %	15	18	20

Задание 8 Прибыль от продаж предприятия за отчетный период составила 780 тыс. руб., рентабельность собственного капитала — 24 %. Известно, что при увеличении прибыли от продаж на 10 % рентабельность собственного капитала повысится до 28 %. Определить сумму финансовых издержек и уровень финансового риска предприятия, если сумма собственного капитала предприятия составляет 1 600 тыс. руб.

Задание 9 Необходимо сделать вывод об уровне совокупного риска предприятия и проанализировать полученный результат, если

1. Выручка от реализации 25 000 тыс. руб.;
2. Переменные затраты 14 500 тыс. руб.;
3. Постоянные затраты 4 600 тыс. руб.;
4. Собственный капитал 10 000 тыс. руб.;
5. Заемный капитал 12 000 тыс. руб.;
6. Стоимость заемного капитала 15 %.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Образовательный результат
ПК-2.4. Анализирует и оценивает финансовые риски, разрабатывает меры по их минимизации	*Обучающийся владеет:* - методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении финансовой деятельностью организаций;

Задание 10 Предприятие не располагает свободными собственными средствами. Для финансирования инвестиций необходим заемный капитал. Имеется два варианта привлечения средств:

а) банковский кредит на сумму 500 тыс. руб. по ставке 17 % годовых и выпуск двухлетних облигаций на сумму 300 тыс. руб. с ежегодным купоном по ставке 15 % годовых;

б) банковский кредит на сумму 300 тыс. руб. по ставке 18 % годовых и выпуск двухлетних бескупонных облигаций на сумму 500 тыс. руб., размещаемых по цене 80 %.

Ставка налога на прибыль — 20 %.

Какой из вариантов выгоднее для предприятия? Ответ обосновать, используя критерий стоимости источников средств.

Задание 11 Оборотные активы компании составляют 510 тыс. руб., краткосрочные обязательства — 350 тыс. руб. Компания решила сохранить коэффициент текущей ликвидности на неизменном уровне.

Определить изменение чистого оборотного капитала, если оборотные активы возрастут до 580 тыс. руб.

Задание 12 Обосновать выбор одной из кредитных политик компании на 1-й квартал (можно взять сопоставимый период):
- увеличить срок предоставления коммерческого кредита с 20 до 30 дней; это позволит привлечь новых покупателей и увеличить выручку от реализации на 120 тыс. руб.; старые клиенты также перейдут на оплату поставок на 30 дней;
- изменить условия оплаты на 1/5, это позволит привлечь новых покупателей и увеличить выручку от реализации на 50 тыс. руб.; но лишь 30 % выручки будет оплачено немедленно.
В обоих случаях ожидается, что уровень просроченной задолженности составит 0,5 % от выручки.

2.3. Перечень вопросов для подготовки обучающихся к промежуточной аттестации

Вопросы к зачету

1. Финансовая политика компании: понятие, цели, задачи и принципы формирования.
2. Основные направления реализации финансовой политики компании.
3. Типы финансовой политики компании и их характеристика.
4. Место и роль финансовой стратегии в корпоративной стратегии компании.
5. Принципы и этапы формирования финансовой стратегии компании.
6. Содержание и основные направления разработки финансовой стратегии компании.
7. Финансовые решения на разных этапах жизненного цикла компании.
8. Основные стратегические финансовые цели компании.
9. Концепция управления стоимостью (VBM) и ее элементы.
10. Целевые стратегические финансовые показатели компании.
11. Риск и доходность как факторы формирования финансовой стратегии компании.
12. Порядок расчета свободного денежного потока (FCF) и его использование для определения стоимости компании.
13. Показатели оценки эффективности дивидендной политики компании.
14. Методика расчета и экономический смысл показателя экономической добавленной стоимости (EVA).
15. Управление собственными источниками финансирования деятельности компании.
16. Управление заемными источниками финансирования деятельности компании.
17. Дивидендная политика и рыночная стоимость компании.
18. Цена и стоимость капитала. Факторы, влияющие на среднюю стоимость капитала.
19. Определение цены собственного капитала.
20. Определение цены заемного капитала.
21. Оптимизация структуры капитала по различным критериям.
22. Воздействие структуры капитала на рыночную стоимость компании.
23. Использование инструментов операционного анализа в управлении прибылью компании.
24. Совокупный риск компании: источники, способ определения, пути снижения.
25. Роль ассортиментной политики компании в построении ее ценовой стратегии.
26. Особенности управления оборотными и внеоборотными активами компании.
27. Оборачиваемость активов и ее воздействие на финансовые результаты.
28. Циклы оборота средств организации, пути оптимизации длительности производственного, операционного и финансового циклов.
29. Эффективное управление запасами как фактор роста прибыли.
30. Кредитная политика компании, ее влияние на величину оборотных активов.
31. Основные формы рефинансирования дебиторской задолженности.
32. Виды денежных активов и показатели эффективности их использования.
33. Методы оптимизации остатка денежных активов.
34. Планирование потребности и выбор источников финансирования оборотных активов.
35. Оборотный капитал: сущность, порядок формирования, направления использования.
36. Управление кредиторской задолженностью как источником финансирования активов компании.
37. Принципиальные подходы к финансовому обеспечению и финансированию оборотных активов.
38. Внеоборотные активы: виды, особенности финансового обеспечения и финансирования.
39. Нематериальные активы в обеспечении конкурентных преимуществ, порядок их финансирования.

40. Финансовая политика управления операционными затратами.
41. Финансовая политика управления доходами и расходами в компании.
42. Методы финансового прогнозирования
43. Дивидендная политика и стоимость корпорации.
44. Формы финансирования деятельности компании и их характеристика.
45. Политика финансового обеспечения и финансирования: сущность, принципы.

3 Методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации

Критерии формирования оценок по ответам на вопросы, выполнению тестовых заданий

- оценка **«отлично»** выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов на вопросы составляет 100 – 90% от общего объёма заданных вопросов;

- оценка **«хорошо»** выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов на вопросы – 89 – 76% от общего объёма заданных вопросов;

- оценка **«удовлетворительно»** выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов на тестовые вопросы –75–60 % от общего объёма заданных вопросов;

- оценка **«неудовлетворительно»** выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов – менее 60% от общего объёма заданных вопросов.

Критерии формирования оценок по результатам выполнения заданий

«Отлично/зачтено» – ставится за работу, выполненную полностью без ошибок и недочетов.

«Хорошо/зачтено» – ставится за работу, выполненную полностью, но при наличии в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, не более трех недочетов.

«Удовлетворительно/зачтено» – ставится за работу, если студент правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой ошибки и двух недочетов.

«Неудовлетворительно/не зачтено» – ставится за работу, если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки «удовлетворительно» или правильно выполнено менее 2/3 всей работы.

Критерии формирования оценок по зачету

«Зачтено» - обучающийся демонстрирует знание основных разделов программы изучаемого курса: его базовых понятий и фундаментальных проблем; приобрел необходимые умения и навыки, освоил вопросы практического применения полученных знаний, не допустил фактических ошибок при ответе, достаточно последовательно и логично излагает теоретический материал, допуская лишь незначительные нарушения последовательности изложения и некоторые неточности.

«Не зачтено» - выставляется в том случае, когда обучающийся демонстрирует фрагментарные знания основных разделов программы изучаемого курса: его базовых понятий и фундаментальных проблем. У экзаменуемого слабо выражена способность к самостоятельному аналитическому мышлению, имеются затруднения в изложении материала, отсутствуют необходимые умения и навыки, допущены грубые ошибки и незнание терминологии, отказ отвечать на дополнительные вопросы, знание которых необходимо для получения положительной оценки