

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Гаранин Максим Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 03.03.2026 18:22:07  
Уникальный программный ключ:  
7708e3a47e66a8ee02711b298d7c78bd1e40bf88

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«ПРИВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ»**

## Стратегический анализ рабочая программа дисциплины (модуля)

Специальность 38.05.01 Экономическая безопасность  
Специализация Экономическая безопасность на транспорте

Квалификация **Экономист**  
Форма обучения **очно-заочная**  
Общая трудоемкость **5 ЗЕТ**

Виды контроля в семестрах:  
экзамены 8

### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	8 (4.2)		Итого	
	уп	ип	уп	ип
Неделя	17 1/6			
Вид занятий	уп	ип	уп	ип
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Конт. ч. на аттест. в период ЭС	2,3	2,3	2,3	2,3
В том числе в форме практ.подготовки	16	16	16	16
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	34,3	34,3	34,3	34,3
Сам. работа	121	121	121	121
Часы на контроль	24,7	24,7	24,7	24,7
Итого	180	180	180	180

Программу составил(и):

*к.т.н., доцент, Лаврусъ В.В.; к.э.н., доцент, Кремнёв А.А.*

Рабочая программа дисциплины

**Стратегический анализ**

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - специалитет по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность (приказ Минобрнауки России от 14.04.2021 г. № 293)

составлена на основании учебного плана: 38.05.01-25-2-ЭБт-оз.plz.plx

Специальность 38.05.01 Экономическая безопасность Направленность (профиль) Экономическая безопасность на транспорте

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Экономика и менеджмент**

Зав. кафедрой Кремнёв А.А.

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1.1	Целью учебной дисциплины «Стратегический анализ» по специальности 38.05.01 "Экономическая безопасность", является формирование у обучающихся компетенций в области стратегического управления, посредством обеспечения этапов формирования компетенций, предусмотренных учебным планом, в части представленных ниже знаний, умений и владений.
-----	--

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.08
-------------------	---------

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

ПК-5 Способен формировать информационную базу оценки экономической безопасности

ПК-5.2 Осуществляет подбор, анализирует содержание документов стратегического планирования для оценки макро- и микроэкономических условий повышения экономической безопасности организаций транспортного комплекса

**В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1.1	информационную базу оценки экономической безопасности
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2.1	осуществлять подбор, анализировать содержание документов стратегического анализа для оценки макро- и микроэкономических условий повышения экономической безопасности организации
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
3.3.1	навыками подбора, анализирования содержания документов стратегического анализа для оценки макро- и микроэкономических условий повышения экономической безопасности организации

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Примечание
	<b>Раздел 1. Концептуальные положения стратегического менеджмента</b>			
1.1	Стратегический менеджмент: становление и развитие /Лек/	8	2	
1.2	Место функции организации стратегического развития в системе стратегического менеджмента /Пр/	8	6	Практическая подготовка
1.3	Типы стратегий и их основные особенности /Лек/	8	4	
1.4	Разработка стратегии организации: целеполагающие этапы /Пр/	8	6	Практическая подготовка
1.5	Стратегии международного развития корпораций /Лек/	8	2	
1.6	Разработка целей организации. Построение дерева целей /Пр/	8	4	Практическая подготовка
	<b>Раздел 2. Стратегия и подходы к ее формированию</b>			
2.1	Стратегический анализ с использованием методов позиционирования /Лек/	8	2	
2.2	Матричные методы анализа стратегий конкурентного преимущества /Лек/	8	2	
2.3	Общая оценка среды и формирование ведения бизнеса /Ср/	8	8	
2.4	Оценка конкурентоспособности /Ср/	8	5	
2.5	Разработка стратегии организации: выбор направления развития организации /Ср/	8	8	
2.6	Портфельный анализ компании в системе стратегического управления /Ср/	8	5	
2.7	Управление в условиях стратегических изменений /Лек/	8	4	
2.8	Приведение организационного потенциала в соответствии с выбранной стратегией /Ср/	8	8	
2.9	Концепции инжиниринга и реинжиниринга /Ср/	8	9	
2.10	Стратегии на различных этапах жизненного цикла организации /Ср/	8	10	
2.11	Сопrotивление изменениям Стратегический контроллинг /Ср/	8	10	

2.12	Система сбалансированных показателей в стратегическом менеджменте Антикризисные стратегии /Ср/	8	10	
<b>Раздел 3. Самостоятельная работа</b>				
3.1	Подготовка к лекциям /Ср/	8	16	
3.2	Подготовка к практическим занятиям /Ср/	8	32	
<b>Раздел 4. Контактные часы на аттестацию</b>				
4.1	КЭ /КЭ/	8	2,3	

### 5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся приведены в приложении к рабочей программе дисциплины.

Формы и виды текущего контроля по дисциплине (модулю), виды заданий, критерии их оценивания, распределение баллов по видам текущего контроля разрабатываются преподавателем дисциплины с учетом ее специфики и доводятся до сведения обучающихся на первом учебном занятии.

Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем дисциплины (модуля) в рамках контактной работы и самостоятельной работы обучающихся. Для фиксирования результатов текущего контроля может использоваться ЭИОС.

### 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### 6.1. Рекомендуемая литература

##### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Попов С. А.	Стратегический менеджмент: актуальный курс: Учебник	Москва: Юрайт, 2019	<a href="https://urait.ru/bcode/428">https://urait.ru/bcode/428</a>

##### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Малюк В. И.	Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития: Учебник и практикум	Москва: Юрайт, 2019	<a href="https://urait.ru/bcode/433">https://urait.ru/bcode/433</a>

#### 6.2 Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

##### 6.2.1 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

6.2.1.1	7-zip
6.2.1.2	Adobe Reader
6.2.1.3	IrfanView
6.2.1.4	Microsoft Office 2010 Professional
6.2.1.5	Microsoft Office 2013
6.2.1.6	Microsoft Office 2013 Professional
6.2.1.7	Microsoft Office Professional Plus 2013
6.2.1.8	Microsoft Office Professional Plus 2016
6.2.1.9	Microsoft Windows 10 Pro

6.2.1.1 0	Microsoft Windows 7
6.2.1.1 1	Microsoft Windows 8
6.2.1.1 2	Microsoft Windows 8.1
6.2.1.1 3	Microsoft Windows Professional 8
6.2.1.1 4	Microsoft Windows Professional 8 Russian
6.2.1.1 5	Open Office 3.1
6.2.1.1 6	Комплект ПО Microsoft
6.2.1.1 7	Антивирус Касперского
<b>6.2.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем</b>	
6.2.2.1	Информационная справочная система Техэксперт <a href="https://tech.company-dis.ru">https://tech.company-dis.ru</a>
6.2.2.2	Информационная справочная система "Гарант" <a href="http://www.garant.ru">http://www.garant.ru</a>
6.2.2.3	Информационная справочная система "КонсультантПлюс" <a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a>
6.2.2.4	База данных «Макроэкономика» - информационно- аналитический раздел официального сайта Министерства финансов РФ <a href="http://info.minfin.ru/prices_index.ph">http://info.minfin.ru/prices_index.ph</a>
6.2.2.5	МУЛЬТИСТАТ – многофункциональный статистический портал <a href="http://www.multistat.ru/?menu_id=1">http://www.multistat.ru/?menu_id=1</a>
6.2.2.6	База данных «Библиотека управления» - Корпоративный Менеджмент <a href="https://www.cfin.ru/rubricator.shtml">https://www.cfin.ru/rubricator.shtml</a>
6.2.2.7	Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» <a href="http://ecsocman.hse.ru">http://ecsocman.hse.ru</a>
<b>7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
7.1	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения: мультимедийное оборудование для предоставления учебной информации большой аудитории и/или звукоусиливающее оборудование (стационарное или переносное).
7.2	Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения: мультимедийное оборудование и/или звукоусиливающее оборудование (стационарное или переносное).
7.3	Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.
7.4	Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

**Стратегический анализ**

38.05.01 Экономическая безопасность

Направление подготовки

Экономическая безопасность на транспорте

Направленность (профиль)

## Содержание

1. Пояснительная записка.
2. Типовые контрольные задания или иные материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих уровень сформированности компетенций.
3. Методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации.

## 1. Пояснительная записка

Цель промежуточной аттестации – оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Формы промежуточной аттестации:

очно-заочная форма обучения – экзамен 8 семестр.

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины  
В соответствии с ФГОС 3++

Код и наименование компетенции	Код индикатора достижения компетенции
ПК-5 Способен формировать информационную базу оценки экономической безопасности	ПК-5.2 Осуществляет подбор, анализирует содержание документов стратегического планирования для оценки макро- и микроэкономических условий повышения экономической безопасности организаций транспортного комплекса

Результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В соответствии с ФГОС 3++

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные материалы (семестр)
ПК-5.2 Осуществляет подбор, анализирует содержание документов стратегического планирования для оценки макро- и микроэкономических условий повышения экономической безопасности организаций транспортного комплекса	<b>Обучающийся знает:</b> содержание документов стратегического планирования для оценки макро- и микроэкономических условий повышения экономической безопасности организации	Задания (№1 - № 18)
	<b>Обучающийся умеет:</b> осуществлять подбор, анализировать содержание документов стратегического планирования для оценки макро- и микроэкономических условий повышения экономической безопасности организации	Задания (№1 - № 2)
	<b>Обучающийся владеет:</b> навыками стратегического планирования для оценки макро- и микроэкономических условий повышения экономической безопасности организации	Задания (№ 3- № 5)

Промежуточная аттестация (зачет с оценкой) проводится в одной из следующих форм:

- 1) собеседование;
- 2) выполнение заданий в ЭИОС ПривГУПС.

## 2. Типовые<sup>1</sup> контрольные задания или иные материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих уровень сформированности компетенций

### 2.1 Типовые вопросы (тестовые задания) для оценки знаниевого образовательного результата

Проверяемый образовательный результат (ФГОС 3++):

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Образовательный результат
ПК-5.2 Осуществляет подбор, анализирует содержание документов стратегического планирования для оценки макро- и микроэкономических условий повышения экономической безопасности организаций транспортного комплекса	<b>Обучающийся знает:</b> содержание документов стратегического планирования для оценки макро- и микроэкономических условий повышения экономической безопасности организации
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. План социального развития коллектива направлен на:               <ul style="list-style-type: none"> <li>- всестороннее развитие коллектива +</li> <li>- увеличение реализации продукции</li> <li>- увеличение производственной мощности</li> <li>- совершенствование управления и организации труда</li> </ul> </li> <li>2. Главная задача раздела плана «Социальное развитие коллектива»               <ul style="list-style-type: none"> <li>- определение перспективы совершенствования воспитательной работы +</li> <li>- определение количества работников, участвующих в спортивных секциях</li> <li>- планирование книжного фонда библиотек</li> <li>- расчет количества кружков художественной самодеятельности</li> </ul> </li> <li>3. План МТО рассчитывается по следующим видам ресурсов:               <ul style="list-style-type: none"> <li>- сырье и материалы +</li> <li>- топливо и энергия +</li> <li>- водные ресурсы</li> <li>- оборудование +</li> </ul> </li> <li>4. План по труду и кадрам не охватывает следующие разделы:               <ul style="list-style-type: none"> <li>- планирование численности персонала</li> <li>- планирование роста производительности труда</li> <li>- планирование средств на оплату труда</li> <li>- затраты на обучение и повышение квалификации +</li> </ul> </li> <li>5. Планирование роста производительности труда относится:               <ul style="list-style-type: none"> <li>- к плану по труду +</li> <li>- к плану производства</li> <li>- к плану научно-технического развития</li> <li>- к плану по труду и кадрам +</li> </ul> </li> <li>6. План производства в натуральном выражении определяется:               <ul style="list-style-type: none"> <li>- показателями готовой продукции</li> <li>- показателями товарной продукции</li> <li>- показателями ассортимента продукции +</li> <li>- показателями реализованной продукции</li> </ul> </li> </ol>

**7. К неценовым факторам спроса относятся**

- доходы покупателей, технология производства продукта, цены ресурсов
- налоги и субсидии, цена самого товара
- доходы покупателей, цены товаров-заменителей и дополняющих товаров, ожидаемые изменения цены самого товара+
- технология производства продукта, налоги и субсидии, ставка заработной платы

**8. К чему ведет увеличение масштабов производства продукции согласно закону масштаба?**

- к снижению себестоимости продукции;
- соответственно к повышению цены продукции;
- к некоторому снижению себестоимости продукции и увеличению переменных расходов +.

**9. Что из перечисленного изучает микроэкономика**

- производство в масштабе всей экономики
- численность занятых в хозяйстве
- общий уровень цен
- производство сахара и динамику его цен+

**10. Макроэкономика изучает все из перечисленных явлений, за исключением:**

- роста мировых цен на кофе+
- влияния инфляции на экономический рост страны
- экономических циклов в России
- валютных систем+

**11. В соответствии с законом спроса, если цена товара растет:**

- спрос тоже растет
- спрос падает
- величина спроса растет
- величина спроса падает+

**12. Постоянные издержки представляют собой такие затраты, которые не изменяют своей величины при:**

- увеличении прибыли
- наращивании основного капитала
- изменении ставок налогообложения
- изменении объема выпускаемой продукции+

**13. В чем заключается единство законов природы и общества:**

- носят объективный характер; +
- не зависят от деятельности людей;
- проявляются через экономическую деятельность людей;

**14. Экономические законы отражают:**

- необходимые и устойчивые взаимозависимости экономических отношений; +
- случайные и неповторяющиеся экономические взаимосвязи;
- количественные оценки экономических явлений и процессов;

**15. Экономическая модель предназначена для:**

- раскрытия экономических принципов и законов;
- описания экономических явлений и процессов;
- определения количественных параметров и качественного уровня развития экономики, к которому следует стремиться; +

**16. Согласно закону стоимости критерием уравнивания различных товаров (потребительских стоимостей) между собой выступают:**

- затраты абстрактного труда; +
- затраты средств производства;
- затраты конкретного труда;

**17. Из перечисленных моделей не является микроэкономической:**

- модель фирмы;
- модель потребителя;

<ul style="list-style-type: none"> <li>- модель инфляции; +</li> <li>- модель спроса</li> </ul> <p>18. Стратегия организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- функциональная стратегия; +</li> <li>- бизнес-стратегия;</li> <li>- корпоративная стратегия;</li> <li>- стратегия.</li> </ul>
--

## 2.2 Типовые задания для оценки навыкового образовательного результата

Проверяемый образовательный результат (ФГОС 3++):

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Образовательный результат
<p><b>ПК-5.2 Осуществляет подбор, анализирует содержание документов стратегического планирования для оценки макро- и микроэкономических условий повышения экономической безопасности организаций транспортного комплекса</b></p>	<p><b>Обучающийся умеет осуществлять подбор, анализировать содержание документов стратегического планирования для оценки макро- и микроэкономических условий повышения экономической безопасности организации</b></p>

### Задание 1

Ниже представлены факторы конкурентоспособности товаров и услуг. Выстройте их в порядке важности (начиная с наиболее значимого) и охарактеризуйте их влияние на конкурентоспособность.

Факторы конкурентоспособности товаров и услуг:

1. снижение себестоимости;
2. дифференциация товаров;
3. сегментация рынка;
4. внедрение инноваций;
5. отслеживание потребителей.

### Задание 2

Заполните табл. 1, дав характеристику наиболее распространенным видам конкуренции.

*Таблица 1*

Категория	Совершенная конкуренция	Несовершенная конкуренция	Монополистическая конкуренция	Олигополия	Монополия
Количество и характеристик а продавцов					
Характер продукции					
Контроль за ценами					
Условия выхода на рынок					

Доступность рыночной информации					
Метод сбыта продукции					

<p><b>ПК-5.2</b> Осуществляет подбор, анализирует содержание документов стратегического планирования для оценки макро- и микроэкономических условий повышения экономической безопасности организаций транспортного комплекса</p>	<p><b>Обучающийся владеет:</b> навыками стратегического планирования для оценки макро- и микроэкономических условий повышения экономической безопасности организации</p>
--	--

### Задание 3

Фирма реализует стратегию, которая в отличие от стратегий дифференциации и лидерства по издержкам ориентирована на узкую часть рынка. Целевой сегмент был определен исходя из географической уникальности, цель - выполнение работы по обслуживанию покупателей целевого сегмента. Определите тип используемой конкурентной стратегии. Приведите примеры использования данной стратегии.

### Задание 4

Компания в своей стратегии в отношении конкретного бизнеса отказывается от долгосрочного взгляда на него в пользу максимизации доходов в краткосрочной перспективе. Необходимость такого подхода обусловлена бесперспективностью бизнеса, который не может быть прибыльно продан. Стратегия предполагает сокращение конкретного вида деятельности до нулевого уровня и получение максимально возможного дохода. Определите тип стратегии компании.

### Задание 5

Основу стратегии фирмы составляет проникновение в другие отрасли производства. Данная стратегия используется для того, чтобы организация не стала чрезмерно зависимой от одного стратегического хозяйственного подразделения. Фирма, располагая большими капиталами, полученными в основной сфере бизнеса, рассматривает эту стратегию как наиболее подходящий путь для инвестирования капитала и уменьшения степени риска, особенно в связи с тем, что дальнейшая экспансия в основной сфере бизнеса ограничена. При ее осуществлении фирма выходит за рамки промышленной цепочки, внутри которой она действовала и ищет новые виды деятельности, дополняющие существующие в технологическом и коммерческом плане, с целью добиться эффекта синергизма и осваивает виды деятельности, не связанные с ее традиционным портфелем, с целью обновления портфеля. Определите, какую стратегию реализует фирма, и уточните ее варианты, связанные с получением эффекта синергизма.

## 2.3. Перечень вопросов для подготовки обучающихся к промежуточной аттестации

1. Эволюция стратегического менеджмента.
2. Понятие миссии организации. Назначение и роль миссии в стратегическом управлении.

3. Цели организации, области установления целей.
4. Стратегии концентрированного роста.
5. Основные составляющие внешней среды. Цели ее анализа.
6. Анализ ресурсного потенциала организации.
7. Особенности функциональных стратегий.
8. Процесс формирования стратегий. Реализация стратегий.
9. Виды диверсификации.
10. Базовые стратегии антикризисного управления.
11. Стратегии интеграция.
12. Цели и основные этапы портфельного анализа.
13. Сущность и классификация конкурентных стратегий организаций.
14. Использование наступательных стратегий для сохранения конкурентоспособности.
15. Корпоративные стратегии интеграционного роста.
16. Характеристика и основные черты антикризисного управления организацией.
17. Направления международного стратегического развития:
18. Система стратегического контроля в организации.
19. Методологические аспекты стратегии организационных изменений.
20. Система сбалансированных показателей.

### **3. Методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации**

#### **Критерии формирования оценок по ответам на вопросы, выполнению тестовых заданий**

- оценка **«отлично»** выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов на вопросы составляет 100 – 90% от общего объёма заданных вопросов;
- оценка **«хорошо»** выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов на вопросы – 89 – 76% от общего объёма заданных вопросов;
- оценка **«удовлетворительно»** выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов на тестовые вопросы – 75–60 % от общего объёма заданных вопросов;
- оценка **«неудовлетворительно»** выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов – менее 60% от общего объёма заданных вопросов.

#### **Критерии формирования оценок по результатам выполнения заданий**

**«Отлично»** – ставится за работу, выполненную полностью без ошибок и недочетов.

**«Хорошо»** – ставится за работу, выполненную полностью, но при наличии в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, не более трех недочетов.

**«Удовлетворительно»** – ставится за работу, если обучающийся правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой ошибки и двух недочетов.

**«Неудовлетворительно»** – ставится за работу, если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки «удовлетворительно» или правильно выполнено менее 2/3 всей работы.

*Виды ошибок:*

- *грубые ошибки: незнание основных понятий, правил, норм; незнание приемов решения задач; ошибки, показывающие неправильное понимание условия предложенного задания.*
- *негрубые ошибки: неточности формулировок, определений; нерациональный выбор хода решения.*
- *недочеты: нерациональные приемы выполнения задания; отдельные погрешности в формулировке выводов; небрежное выполнение задания.*

#### **Критерии формирования оценок по экзамену**

**«Отлично»** – студент приобрел необходимые умения и навыки, продемонстрировал навык практического применения полученных знаний, не допустил логических и фактических ошибок

**«Хорошо»** – студент приобрел необходимые умения и навыки, продемонстрировал навык практического применения полученных знаний; допустил незначительные ошибки и неточности.

**«Удовлетворительно»** – студент допустил существенные ошибки.

**«Неудовлетворительно»** – студент демонстрирует фрагментарные знания изучаемого курса; отсутствуют необходимые умения и навыки, допущены грубые ошибки.